

EL GOVERN VENDERÁ LOS DATOS DE LOS PACIENTES DE LA SANIDAD PÚBLICA A EMPRESAS PRIVADAS

EL PROYECTO VISC+

Responde a las demandas de la industria farmacéutica y tecnológica de liberar datos personales para potenciar el negocio a nivel internacional

DATOS POCO PROTEGIDOS

La Agencia de Protección de Datos revela las carencias del proyecto en cuanto a seguridad y privacidad de los datos de 7,5 millones de usuarios.

OFENSIVA MEDIÁTICA

El plan contempla el desarrollo de un plan "que involucre a personalidades relevantes" para explicar "las bondades" del proyecto.

ANÁLISIS

- Isabel Vallet
- Àngels M. Castells
- Teresa Forcades

(Página 6)

Páginas 3, 4, 5 y 6 · Editorial: "Cuatro razones para parar el Proyecto VISC+"

Endesa se ahorró 36 millones en impuestos gracias al Fòrum

Endesa patrocinó con 15 millones de euros la realización del Fórum Universal de las Culturas de Barcelona en 2004. No fue una aportación a fondo perdido: gracias a esta inversión y al resto de obras que eje-

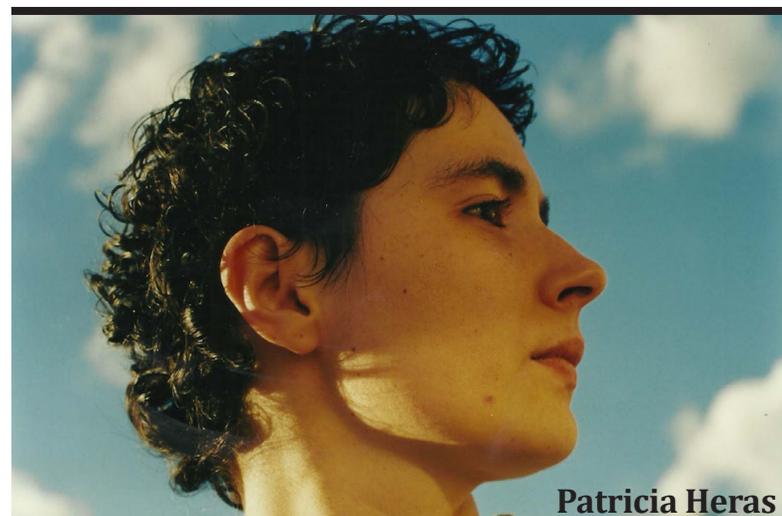
cutó en el marco del Foro, la compañía eléctrica consiguió deducciones fiscales en la cuota del impuesto de sociedades por valor de 36 millones de euros.

Por elcritic.cat · Página 11



Boi Ruiz: El conseller 'solidario' que enriquecía a las empresas

El paso del consejero de salud por el programa de Silvia Coppulo en Catalunya Ràdio deja claro que tenemos un problema con la sanidad pública pero también con los medios de comunicación públicos · Página 8



Patricia Heras

¿Cómo puede ser que yo no conociese esta historia que pasó una noche de 2006 en Barcelona?

La madrugada del 4 de febrero de 2006 Patricia Heras cayó de su bicicleta y fue al servicio de urgencias del Hospital del Mar. Allí, mientras esperaba a ser atendida, comenzó una pesadilla de torturas, prisión y suicidio.

Por Albano Dante Fachin Pozzi · Página 9

CIUTAT MORTA

En capítulos anteriores:



El ejemplar que tienes en tus manos es el cuarto que editamos. Si los quieres recibir en tu casa puedes suscribirte en nuestra web (www.cafeamblllet.com) o escribiendo un correo a calsubscribers@gmail.com o el apartado de correos 55 (Breda) 17400. Girona. También puedes enviar un SMS al 686 99 11 37.

Albano Dante Fachin Pozzi



4 razones para frenar el Proyecto VISC+

El Gobierno ya lo tiene decidido pero es imprescindible detener sus planes. Y la única posibilidad de detener el Proyecto VISC+ es a través de una respuesta masiva de la sociedad. A continuación enumeramos 4 razones que hacen que la respuesta popular a este plan sea imprescindible.

1) Falta de diálogo y opacidad

El Proyecto VISC+ se ha desarrollado de espaldas a la ciudadanía. La propuesta fue aprobada gracias a un “acuerdo de Gobierno”, eludiendo el paso por el Parlamento. Para desarrollarlo en ningún caso se requirió la participación de usuarios, profesionales u organizaciones civiles. Los únicos que han podido poner sobre la mesa sus intereses han sido las empresas de la industria sanitaria. Que el plan contemple una campaña de comunicación para “difundir las bondades del proyecto” reduce la participación de la ciudadanía—titular único de los datos con que se hará negocio— a ser un mero espectador. La negativa del Departamento de Salud y del AQUAS (agencia pública impulsora del proyecto) a responder las preguntas que les hemos formulado es una muestra clara del desprecio por la transparencia y la rendición de cuentas.

2) Empresas y puertas giratorias

El papel de la consultora PWC—conocida por sus llamadas a privatizar la sanidad pública— ha tenido un peso enorme en la elaboración del proyecto. Esto le ha permitido diseñarlo a medida de los intereses de las grandes corporaciones sanitarias privadas. El hecho de que uno de sus directivos, Joan Guanabens, haya llegado a PWC directamente desde el AQUAS es un ejemplo vergonzante de las puertas giratorias que tanto han hecho para convertir la sanidad pública en un negocio. Es también preocupante la presencia de IMS Health en el desarro-

El futuro de los nuestros datos se está decidiendo los despachos de grandes corporaciones, en medio de la opacidad y el silencio.

llo del proyecto. Los escándalos en que se ha visto involucrada esta empresa, los millones que destina a presionar gobiernos e instituciones y su propio modelo de negocio debería hacer saltar todas las alarmas.

3) Falta de seguridad

La documentación disponible pone en cuestión la “seguridad” a la que hace referencia la propaganda del Govern. La Agencia de Protección de Datos de Cataluña alerta de graves deficiencias en esta materia. Sin embargo, no consta ninguna acción por parte de los impulsores del proyecto destinada a solucionarlas.

4) Peligros concretos

Los peligros que se derivan de un proyecto como este son significativos. Que las aseguradoras sanitarias o las empresas de recursos humanos tengan nuestros datos sanitarios tendrá un impacto enorme en nuestras vidas.

No se trata de resistirse a los avances científicos. El análisis de datos puede suponer enormes avances en la investigación científica y en la gestión y modernización del sistema sanitario. El problema surge cuando los impulsores de esta iniciativa se mueven en la opacidad y el silencio, cuando el futuro de nuestros datos se decide en los despachos de grandes corporaciones y no de manera democrática.

En Inglaterra el intento de poner en marcha un proyecto similar provocó un enorme debate político y social. En Catalunya, hasta ahora, los planes avanzan en silencio. Mientras que en Inglaterra *The Guardian*, *The Daily Telegraph* y la *BBC* siguieron el tema durante meses, en Catalunya los medios miran hacia otro lado. Por ello, la acción ciudadana será imprescindible para detener este plan tal y como lo quiere imponer el Govern.

¿Quién paga este periódico?

www.cafeamblllet.com

Hacer un medio de comunicación cuesta dinero. Esto lo sabe todo el mundo. Pero lo que es más difícil de saber es quien pone el dinero para hacer posible cada medio de comunicación. Diarios, televisiones y revistas nos informan de todo lo que pasa en el mundo... pero curiosamente, no nos informan de quién está detrás, de donde sale el dinero.

Las personas que hacemos esta publicación creemos que esta información es vital. De hecho, creemos que cada medio debería informar constantemente sobre quiénes son sus dueños, cuánto cobran sus directivos o quien forma parte de sus consejos de administración.

Por eso de predicar con el ejemplo, cada edición de esta revista aporta esta información, porque creemos que es un derecho de los lectores saber quién les está informando.

¿Quién paga? Las primeras cuatro ediciones de esta revista (con cerca de 500.000 ejemplares en total) han sido financiadas gracias a las aportaciones de cerca de 2.000 mecenas que aportaron más de 35.000€ en una campaña de Verkami.

Esta que tienes en tus manos es la última financiada de esta manera. A partir de ahora contamos con más de 700 suscriptores que mensualmente aportan una parte del coste de esta publicación. Ahora, para poder seguir, necesitamos el apoyo de todos aquellos que crean en una información independiente de los poderes económicos y políticos.

¿Por qué en papel? Internet y las redes sociales son, cada vez más, una herramienta de difusión de la información que los medios de masas esconden. Pero creemos que esto no

es suficiente. Estamos convencidos de que hay que seguir llegando a los bares, a las salas de espera, a las peluquerías, a las escuelas, a los comercios y a todas partes donde no llega Internet. Creemos firmemente que la información es una herramienta de cambio social y por eso hay que hacerla llegar a todos. Por eso, nuestros mecenas y suscriptores no sólo pagan por obtener información. Pagan para que esta información llegue a todos.

Cuentas claras. Cuánto gastamos en impresión, las nóminas, las facturas, el patrimonio de los impulsores... incluso los movimientos de la cuenta corriente del cafeamblllet están a disposición de todo el que quiera verlos. Entra en nuestra web (www.cafeamblllet.com) o captura en código QR. Revista y, si te parece, ayúdanos a seguir:



Esta edición se envió a imprenta el 26/09/14



Los servicios de VISC+ proporcionarán valor de forma directa e indirecta a tres niveles



Imatge del material de propaganda del Projecte Visc+

El proyecto contempla tener “una gran capacidad de promoción de las bondades del proyecto a través de los medios de comunicación” y pide a las empresas adjudicatarias “que involucren a personalidades relevantes para los objetivos del proyecto”

El gobierno del Reino Unido tuvo que suspender un proyecto similar durante 6 meses para las graves deficiencias que presentaba.

La Agencia de Protección de Datos de Cataluña advierte de importantes deficiencias en cuanto a la protección de la información médica personal.

El Govern venderá los datos de los pacientes de la sanidad pública a empresas privadas

El Proyecto VISC+ responde a las demandas de la industria farmacéutica y tecnológica de liberar datos para potenciar el negocio a nivel internacional.

· PER ALBANO DANTE FACHIN POZZI

La primera noticia que tuve sobre el Proyecto Visc+ me llegó por Twitter, donde alguien escribió: “Leed este artículo de la diputada de la CUP, Isabel Vallet. IM-PRES-CIN-DI-BLE “. El artículo en cuestión se titulaba “Nuestro historial médico: en venta”.

Un titular que si no hubiera sido obra de una de las diputadas que mejor conoce el sistema sanitario catalán- me habría parecido hasta cierto punto exagerado. Pero, lamentablemente, no hay ninguna exageración.

Partiendo del artículo de Isabel Vallet, en la revista cafeamblllet decidimos investigar la génesis, las características y los impulsores del Proyecto Visc+, la herramienta que permitirá al Gobierno de la Generalitat de Cataluña poner en manos de la industria sanitaria internacional los datos médicos de los 7 millones de usuarios del sistema sanitario catalán.

El Proyecto Visc+

El 4 de junio de 2013 el Gobierno de la Generalitat de Cataluña aprobó el Proyecto Visc+. Según la nota de prensa publicada en su web, el objetivo del Visc+ es “poner la información sanitaria a disposición de los ciudadanos, las empresas y la investigación” para “mejorar los servicios de salud”, “mejorar la

investigación” y “poner en valor el conocimiento”.

Para hacer posible todo esto, el Proyecto Visc+ se propone “relacionar y estructurar” toda la información obtenida en centros de atención primaria, hospitales, urgencias e, incluso, en las recetas electrónicas. Toda esta información se centrará en un punto que recogerá también los 60 millones de documentos contenidos en las historias clínicas de los ciudadanos que utilizan el sistema público de salud. Esta centralización es el primer paso para poner los datos “a disposición de los ciudadanos, las empresas y la investigación”.

Negocio con los datos de todos?

En Cataluña hace tiempo que funcionan varios sistemas para compartir y analizar los datos del sistema sanitario público. Dos ejemplos son la Historia Clínica Compartida –que permite que los historiales médicos estén accesibles a cualquier punto servicio sanitario– o los datos recopilados por la Central de Resultados, que permiten estudiar y mejorar la gestión del sistema sanitario público.

En cuanto a datos para la investigación científica la Generalitat dispone de varias fuentes de información disponible para los investigadores, entre ellas el SIDIAP, que ofrece datos a los investigadores del Instituto Sanitario Vall

d’Hebron, la Universidad Politécnica o al Instituto Municipal de Investigaciones Médicas.

Pero el Proyecto Visc+ aporta una novedad muy importante que ninguno de los sistemas anteriores podía ofrecer: mientras que organismos como el SIDIAP establecen claramente que “no cede datos a entidades con ánimo de lucro”, el Proyecto Visc+ tiene a la empresa privada como destinatario principal de los datos. Josep M^a Argimón, uno de los máximos responsables del proyecto lo explica con claridad:

“El proyecto Visc+ proporcionará valor aportando mayor capacidad para que las industrias sanitarias, las farmacéuticas y las biotecnológicas desarrollen su actividad” beneficiando al “tejido económico e industrial”. Según Argimón la apuesta por hacer participar al sector privado en el proyecto Visc+ tiene como objetivo “la promoción y comercialización de los servicios que ofrece el proyecto”. Más claro no se puede decir.

De dónde sale esto?

Para valorar el peso que el sector privado tiene en el Proyecto Visc+ es útil ver cómo se gestó su nacimiento y quiénes son las personas y empresas implicadas.

Las primeras menciones a las oportunidades de negocio que ofrece la

venta de la información médica de los ciudadanos las encontramos en varios documentos publicados por la Fundación TicSalut, un ente creado en 2006 por la Generalitat a instancias de la consejera Marina Geli (PSC). En enero de 2008 Geli dio entrada a la Fundación TicSalut (financiada con recursos públicos) al sector empresarial, creando el “Consejo de Empresas de la Fundación TicSalut”. Entre las empresas miembros encontramos farmacéuticas (Baxter, Esteve, Roche), consultoras (Applus, PWC, Deloitte), tecnológicas (Telefónica, IBM, Indra) y proveedores varios (El Corte Inglés, Agfa, Linde Healthcare).

En el acto de presentación del “Consejo de Empresas” la consejera Marina Geli fue clara y dijo a los empresarios: “Nosotros los necesitamos a ustedes”. Carles Fradera – adjunto de dirección del Centro de Innovación y Desarrollo Empresarial de la Generalitat (CIDEM)– fue aún más claro que Geli: “Os aseguro que os saldrá a cuenta”.

Desde entonces, la importancia del conglomerado industrial ha tomado una enorme relevancia en la Fundación TicSalut y es quien marca las líneas de actuación, tal y como reconoce el actual director de la fundación, Francisco Cuyàs: “queremos que las empresas nos propongan introducir innovación tecnológica en el mercado “. Gra-

cias a las propuestas del sector privado, Cuyàs explica que la fundación “ha identificado 5 tendencias a nivel internacional” y una de ellas es “la revolución del big data”. Y aquí es donde entran en juego los datos médicos de los 7 millones de usuarios de los servicios del CatSalut.

El big data

El big data es la capacidad de manipular informáticamente grandes volúmenes de datos con el objetivo de obtener información útil y relevante. En este sentido el proyecto Visc+ tiene dos objetivos fundamentales: centralizar toda la información médica del sistema de salud pública y como hemos visto ponerla a disposición de la industria sanitaria internacional, que lleva años presionando a los gobiernos para que liberen los datos los servicios públicos de salud. Una presión que en Cataluña hace años que lidera la consultora PWC, una de las cuatro grandes consultoras del mundo. En su informe “10 temas candentes de la sanidad 2013” PWC dedica especial atención a este tema: “La liberación de estos datos y su reutilización permitirá generar grandes beneficios” como “identificar cuáles son los grupos de riesgo poblacionales con mayor precisión” lo que puede ser “una herramienta útil para el

(Sigue en la página 4)

Projecte Visc+

> Entre las empresas elegidas por el Govern para llevar a cabo el proyecto Visc+ destaca IMS Health especializada en “captar datos provenientes de proveedores sanitarios que poseen historias clínicas” con el objetivo de “descubrir los comportamientos de los pacientes para la correcta promoción de productos”.

> La investigadora Latanya Sweeney de la Universidad de Harvard logró reidentificar un 90,5% de los participantes en un estudio genético realizado con datos anonimizados.

> El actual director de la división sanitaria de la consultora PWC era el director del AQuAS, la entidad pública que contrató PWC para poner en marcha el proyecto.

sector asegurador, ya que podrá ajustar las sus primas al riesgo de sus clientes y esto implica disponer de bases de datos poblacionales con información sobre las características personales, comportamientos, patrones de consumo y enfermedades de los individuos”.

Pero PWC es consciente de que estos datos son muy delicadas: “los datos generados en el entorno de la sanidad suelen ser datos con información personal y privada, lo que dificulta su liberación ya que los datos de salud requieren generalmente el consentimiento del sujeto”. Por todo ello, el informe explica que “queda mucho por hacer ya que la confidencialidad y la protección de la privacidad parecen poner barreras al movimiento de alliberament de datos de salud”. Y concluye:

“Pero el reto más difícil será convencer a todos los que actualmente se creen” dueños de los datos “, en clara referencia a las administraciones que custodian la información de los ciudadanos.

Uno de los empresarios colaboradores del TicSalut, Vicens Yeves lo establece con claridad: “Toda la información relativa a los pacientes ya está totalmente digitalizada, sólo falta la voluntad política para compartir esta información”. El proyecto Visc+ es la expresión

de esta voluntad política.

La puerta giratoria

El proyecto Visc+ parece hecho a medida de las recomendaciones de PWC y hace realidad las demandas de liberar al sector privado los datos más privados de los ciudadanos.

El proyecto Visc+ lo desarrolla la Agencia de Evaluación y Calidad Sanitarias (AQuAS). Este organismo de la Generalitat encargó a PWC el asesoramiento para llevar a cabo el proyecto. Se da la circunstancia de que el actual director de la división sanitaria de PWC (que elaboró el informe recomendando la liberación de datos) es Joan Guanyabens, quien llegó al cargo directamente del AQuAS, de la que era máximo responsable. Así Guanyabens pasa de “propietario de los datos” a trabajar para “convencer a quien se cree propietario de los datos”

Operación en marcha

El informe de PWC pidiendo la publicación de datos se hizo público en abril de 2013. Dos meses después el Gobierno aprobaba el proyecto Visc+. La aprobación llegaba después de que el AQuAS hiciera un “contraste de la idea inicial con los clientes potenciales”. Una vez estos “clientes potenciales” hubieron dicho su opinión,

el AQuAS procedió a “explicar el proyecto a los agentes claves del Gobierno”. Esta sucesión de hechos nos indica que más que de una demanda del Gobierno al sector privado, estamos ante un plan del sector privado -claramente descrito por PWC- que luego se comunica al Gobierno. Este proceso queda totalmente en evidencia cuando miramos el proceso de creación del proyecto.

Diálogo competitivo?

Normalmente, cuando una administración pública debe satisfacer una necesidad lo primero que hace es establecer cuál es la necesidad para luego convocar a las empresas del sector privado que pueden ofrecer el producto o servicio que necesita la administración a través de un concurso público donde las empresas hacen sus ofertas. Pero el caso del Visc+ es diferente. Según el director del AQuAS, Josep M^a Argimon:

“Las inversiones [para llevar a cabo el proyecto Visc+] son difíciles de cuantificar” y por ello se convoca a un ‘diálogo competitivo’ entre empresas del sector para decidir cómo se debe llevar a cabo el proyecto”.

El “diálogo competitivo” es una herramienta de contratación utilizada cuando la administración tiene una necesidad concreta pero no puede establecer por sí mismo de qué manera debe satisfacerla. ¿Cuál es la necesidad concreta en este caso? Los promotores del Visc+ presentan dos necesidades: el tratamiento de datos para gestionar mejor el sistema público y la “generación de productos y servicios” para las empresas.

Con estos dos objetivos el AQuAS convoca a nueve empresas a un “diálogo competitivo” para diseñar y poner en marcha el Visc+. Quién recomendó al AQuAS utilizar los ‘diálogos competitivos’ para hacer la contratación fue PWC. ¿Cuál es entonces la “necesidad” del Gobierno para impulsar el proyecto Visc+, más allá de las vaguedades de “mejora del servicio” y “sostenibilidad del sistema”?

La industria en el mando del barco

En el pliego de condiciones hecho por el AQuAS a instancias de PWC se explica que el objetivo es centralizar los datos médicos del sistema público para “mejorar la calidad, la seguridad y la sostenibilidad del sistema sanitario”. Pero advierte: “No tenemos dinero” y por ello “necesitamos al sector privado” para hacer frente a los 25 millones de euros que se calcula que puede costar la operación. Como es comprensible, una inversión de esta envergadura no se hace si no hay una perspectiva de beneficio clara. Por eso el AQuAS establece que el Visc+ debe contemplar “la creación de un catálogo de servicios”. Unos servicios que el Visc+ quiere poner a la venta al sector privado internacional, como explica Argimón: “Los retos del proyecto Visc+ son disponer de un catálogo de servicios orientado a las necesidades del mercado, tener la capacidad de promover la demanda y atraer clientes y encontrar un partner solvente con capacidad de comercialización a nivel internacional con un plan de negocio creíble”.

Es decir: alguien capaz de construir un negocio basado en los datos de los ciudadanos.

Las empresas

Si miramos las 9 empresas seleccionadas para participar en los llamados “diálogos competitivos” es fácil imaginar el tipo de “servicios” que pueden suministrar. Destaca la empresa IMS Health especializada en “captar datos de pacientes provenientes de proveedores de servicios sanitarios que poseen historias clínicas y documentación sanitaria”. El negocio de IMS Health es “transformar los datos en información útil para medir el mercado, descubrir los comportamientos de los pacientes y los médicos, ayudar a identificar al paciente correcto para hacer la correcta promoción de productos”. Para ello “IMS Health trabaja con información de registros de pacientes de proveedores

sanitarios, compañías farmacéuticas y gobiernos”. IMS Health –implicada en varios escándalos en todo el mundo por su uso de datos sanitarios (ver recuadro)– tiene entre sus clientes a casi todas las compañías farmacéuticas del mundo. Según una investigación de Open Secrets IMS Health dedicó, sólo en los EEUU, cerca de 3 millones de dólares para hacer lobby a los miembros del Senado ya entidades reguladoras de privacidad de datos.

El resto de las empresas que diseñan el Proyecto Visc+ son las consultoras PWC, Deloitte (con gran presencia de ex altos cargos públicos, como David Madí o Jordi Sevilla, máximos hombres de confianza de Artur Mas y Zapatero respectivamente), Atos, Everis y McKinsey. Encontramos también a las tecnológicas Accenture, T-Systems, HP y ECISA, filial de El Corte Inglés.

¿Qué harán con nuestros datos?

Una vez hemos visto la génesis del Proyecto Visc+ y los intereses que intervienen, habrá que seguir con mucha atención qué pasará con nuestros datos médicos.

Por eso hacemos un repaso a diversas cuestiones técnicas que intervienen en este proceso. También hacemos una mirada a la fuerte polémica que provocó un proyecto similar al Visc+ que se intentó imponer en el Reino Unido. Por último, hacemos una mirada a la trayectoria de las empresas implicadas en el proyecto, con el fin de ver el ecosistema en el que se moverán nuestros datos más íntimos si este proyecto sigue adelante.

La idea es dar claves para abrir un debate que en Cataluña está pasando desapercibido, entre otras cosas, por la poca información con que se desarrolla este proyecto en nuestro país. El artículo de Isabel Vallet debería ser el primer escalón de un debate muy abierto y muy profundo. El tema lo merece. El Gobierno está a punto de poner a la venta los datos médicos de 7 millones de personas en Cataluña.

EMAIL

Desde su publicación en Internet este reportaje ha generado muchas preguntas, comentarios y demandas de más información. Para cualquier consulta hemos habilitado el siguiente correo: projectevisc@gmail.com

TODAS LAS FUENTES UTILIZADAS

La investigación para hacer este reportaje se ha hecho entre los días 7y 16 de setiembre. Las fuentes utilizadas se pueden consultar en <http://tinyurl.com/kjkbksd> o capturant el codi



¿Quién verá mis datos y qué podrá hacer?

Uno de los objetivos del Proyecto Visc+ es generar negocio a partir de los datos de los usuarios del servicio público de salud. Esto abre interrogantes enormes sobre el uso que se dará a dichos datos. En Inglaterra este tema ha generado una fuerte polémica. En Cataluña el silencio y la opacidad es enorme.

La inversión que deberán hacer las empresas que colaboran con el Gobierno para desarrollar el Proyecto Visc+ está alrededor de los 25 millones de euros. Esto quiere decir que las expectativas de negocio deben ser muy elevadas para justificar una inversión de esta magnitud.

Dado que todo el negocio se basa en los datos médicos de los ciudadanos, la primera pregunta es: "pueden hacer esto con mis dades?". En este sentido, la ley reconoce el derecho a "la confidencialidad de toda información relacionada como su estancia en instituciones sanitarias públicas".

Ante este hecho, el impulsor del Proyecto Visc+ aseguran que la intimidad de los pacientes "está protegida" ya que los datos estarán "anonimizadas". La anonimización es la capacidad de utilizar los datos de los individuos sin que éstos puedan ser identificados. Así, los datos utilizados por los investigadores contienen los datos médicos de muchas personas pero no tienen ni los nombres, ni los números de identificación, ni las direcciones. Además, los impulsores del Proyecto Visc+ Perlen -aunque de manera muy imprecisa- de un "código ético" que debería regular la cesión de datos a empresas e industrias.

Pero el tema es más complejo. A principios de este año el gobierno de David Cameron tuvo que afron-

tar una enorme polémica cuando el servicio nacional de salud inglés (NHS) intentó poner en marcha un proyecto similar en Visc+. Fruto de aquel debate, quedaron claras algunas cosas a tener en cuenta. En primer lugar, efectivamente existen procesos de anonimización de los datos, pero existe también la desanonimización, un proceso que, mediante diversas técnicas informáticas puede cruzar información hasta poder re-identificar a las personas y relacionarlas con su información médica personal. Una posibilidad real que incluso acabó siendo reconocida por el directivo del NHS, Mark Davies, quien admitió que, efectivamente hay un "pequeño riesgo" de que los pacientes sean identificados ya que las compañías de seguros, los hospitales privados y las compañías farmacéuticas podían cruzar los datos del NHS con los suyos propios:

"Se puede re-identificar a la gente si tienes muchos datos. Esto dependerá de cómo utilicen los datos una vez que las tengan".

En este sentido el sistema inglés tiene desde el principio un observatorio de privacidad donde participan varias asociaciones independientes que vigilan quién tiene acceso a los datos y en qué condiciones. Sin embargo, las críticas han sido enormes. La periodista Asher Wolf, especialista en tecnología, advertía a un artículo publicado en la revista

Wired:

"El punto central del problema es que no tenemos capacidad de saber con exactitud quién tiene nuestros datos y para qué los usa y aunque el NHS haga firmar contratos a las empresas que compran datos no hay una manera real de que el NHS pueda saber si un comprador aplica técnicas de des-anonimización. ¿Cómo podría saberlo?".

Phil Booth, miembro de la asociación de pacientes *MedConfidential* pone el dedo en la llaga y parece describir el proyecto Visc+ sin conocerlo:

"Los responsables quieren que creamos que el objetivo es mejorar el sistema y la investigación, pero los usos puramente comerciales no paran de crecer".

En este sentido, el experto en bioética y fundador de *EthicsandGenetics*, Edward Hockings, afirma que "cuando la comercialización es la fuerza motora nos encontramos en un terreno sin referencias"

Hockings es una de las caras visibles de la intensa campaña para advertir a los ciudadanos del peligro de no ejercer el derecho de borrarse del plan.

La revista científica *Nature* publicó un duro editorial criticando como el gobierno inglés "falla a la hora de informar sobre la amenaza real y las posibles consecuencias del programa" y señala que el problema es que el gobierno no facilitar a los ciu-

dadanos el opción de no participar en el programa.

En el caso del proyecto Visc+ ninguno de los documentos publicados por el gobierno o por los impulsores del proyecto recoge ninguna mención sobre la posibilidad de los ciudadanos de no dar consentimiento a que sus datos sean vendidas. Lo que si encontramos, al pliego de condiciones de los "diálogos competitivos", es la demanda a las empresas adjudicatarias de "disponer de una gran capacidad de promoción para dar a conocer las bondades de esta iniciativa". Y aquí entran los medios de comunicación, los tertulianos y todo el entramado mediático para conseguir la aceptación de la ciudadanía: "Se valorará el uso de medios de comunicación" y la capacidad "para involucrar personalidades relevantes para los objetivos del proyecto". El documento, sin embargo, no hace ninguna referencia a la necesidad de explicar los riesgos a la población. Y los riesgos no son sólo teóricos o residuales.

La investigadora Latanya Sweeney de la Universidad de Harvard logró re-identificar un 90,5% de los participantes en un proyecto de investigación genómica. En base a esta experiencia Sweeney desarrolló un sistema que permite identificar al 87% de la población de los Estados Unidos sólo sabiendo su dato de nacimiento, su género y su código postal.

Los estudios de Sweeney han dejado claro que la anonimización que se puede conseguir con medios técnicos nunca es totalmente segura e insiste en que toda publicación de datos debe estar acompañada de medidas complementarias, como la elaboración de entornos contractuales, el seguimiento por parte de los dueños de la información y "leyes y políticas muy claras".

En este sentido, el Proyecto Visc+ presenta una total falta de concreción a la hora de explicar qué políticas y leyes regirán un cambio tan enorme en el tratamiento de los datos más sensibles de los ciudadanos. Aunque el proyecto ya está prácticamente terminado, no se conocen modificaciones legales, no ha habido debate público y las oportunidades de participación social han sido nulas. Así, mientras las empresas han participado desde el principio, modelando y diseñando el proyecto, los ciudadanos y los profesionales de la sanidad han sido totalmente ignorados en todo el proceso. Por todo ello, con la información disponible, es difícil saber quién verá los datos, para qué se utilizarán y, sobre todo, qué control tendremos los ciudadanos sobre su uso.

Durante la elaboración de esta información hemos intentado ponernos en contacto con los responsables del proyecto Visc+ y los CatSalut pero ha sido imposible hablar con ninguno de ellos.

Las empresas implicadas en Visc+

El procedimiento del "diálogo competitivo" elegido por el Gobierno para llevar a cabo el Proyecto Visc+ hace que las empresas jueguen un papel fundamental no sólo como proveedores sino como desarrolladores del sistema que permitirá vender los datos médicos.

PWC y Deloitte participan en el proyecto Visc+ y son dos de las cuatro consultoras más grandes del mundo.

Sus informes y "recomendaciones" tienen una enorme influencia en muchos gobiernos a la hora de tomar decisiones y se caracterizan por una postura política y económica totalmente favorable a los intereses de la banca y las multinacionales. Una influencia que mantienen a pesar de los enormes riesgos que han protagonizado. PWC auditaba

las empresas de Diaz Ferran y no supo ver lo que finalmente fue un agujero de 552M €. Deloitte participó en la salida a bolsa de Bankia que acabó con millones de euros perdidos y la ruina de miles de personas atrapadas por las preferentes. Las investigaciones posteriores han detectado "infracciones muy graves" a los trabajos de Deloitte. Son sólo 2 ejemplos entre muchos. Como muchos son los casos de puertas giratorias entre los cargos públicos y PWC y Deloitte: Jaume Matas (PP), Joaquim Triadú y David Madí, Ramon Bonastre (CiU), Jordi Sevilla (PSOE). Como hemos visto, a PWC encontramos a Joan Guanyabens, que pasó del AQuAS al PWC que asesora al AQuAS.



Esta empresa es una de las 5 más importantes en su sector a nivel mundial y fundamenta su negocio en la venta de datos médicos en la industria farmacéutica. Dispone de los datos de 400 millones de pacientes lo que le permite "tener acceso a los pacientes correctos". IMS Health ha visto implicada en varios escándalos en relación a la seguridad de los datos en venta. En 2013 en Alemania el semanario *Der Spiegel* informó de la extracción de datos de las recetas electrónicas.

Un hecho que fue calificado por Thilo Weichert -del Centro Independiente para la Protección de la Privacidad- como "uno de los más graves escándalos desde la posguerra". El ministro de sanidad alemán Daniel Bahr pidió una

investigación a la vez que el escándalo se trasladaba a la vecina Austria donde se descubrió que IMS Health compraba información a una red de 350 médicos. Una de las mayores preocupaciones de la compañía explica su folleto de salida a bolsa- son las leyes de protección de datos de los estados.

Por ello, con la intención de presionar al marco regulador, IMS Health ha invertido en los últimos 10 años cerca de 3 millones de dólares para financiar grupos de presión en Estados Unidos. En Europa IMS Health es muy activo en el ámbito de la legislación de privacidad y mantiene equipos que monitorizan los movimientos legislativos y emiten informes y peticiones al Parlamento.



Wellpoint es una compañía aseguradora estadounidense que tanto los documentos de la Fundación TicSalut como el informe sobre sanidad de PWC se pone como referente en cuanto al negocio de los datos sanitarios. El problema es que el historial de Wellpoint en este ámbito está lejos de ser ejemplar. El año 2013 Wellpoint tuvo que pagar al Departamento de Salud de Estados Unidos una multa de 1,7 millones de dólares por haber permitido la exposición de las historias clínicas de más de 600.000 personas. No era la primera vez. En 2011 Wellpoint fue multado con 100.000 dólares por haber dejado expuesta la información médica de 32.000 pacientes.

“El proyecto Visc+ es un caballo de Troya de la privatización”

Àngels M. Castells · Economista



“Hay que negarse a que vendan nuestros datos. Hay que organizarse”

Isabel Vallet · Diputada CUP



“La ganancia del proyecto Visc+ la obtendrán las empresas”

Teresa Forcades · Médica



Els Tractats TTIP i TISA que ara ens amenacen des del costat fosc de la globalització són molt més la concreció de la “corporatocràcia” que ja està governant el món. De la mateixa manera que per justificar aquests tractats es teoritzen uns falsos “avantatges competitius” dels països, es juga avui al VISC + amb “diàlegs competitius” entre empreses disposades a saquejar allò públic. Pensen els estults que esmentar la paraula “competitivitat” ennobleix i justifica qualsevol acte de pirateria, quan la reflexió honesta ens condueix a denunciar la nuesa del rei, o el que és el mateix, que la “sana competència” no existeix, i la “competitivitat” és la variant del nostre temps d’un monstre nascut d’alimentar en una societat en descomposició els més baixos instints, els prejudicis malthusians i la descartada llei de la selva.

I un altre engany del VISC + (encara que no és ni de bon tros l’últim): “disposar de les dades de les històries clíniques afavorirà la investigació i millorarà les condicions de salut”. Si és així, per què la nostra joventut investigadora millor preparada ha de seguir buscant laboratoris i universitats on poder seguir signant i desenvolupar les seves capacitats lluny de Wert i d’aquesta Espanya voluntàriament descerebrada?

La resposta és fàcil: perquè menteixen quan prometen que les seves maniobres impliquen beneficis per a la majoria. No, Tractats els TTIP / TISA, VISC + i altres cavalls de Troia d’aquesta globalització en el costat fosc no milloren les vides de la majoria de les persones.

Para nosotros la venta del historial sanitario no es una operación aislada, forma parte de una estrategia de privatización. La promoción de la entrada de capital privado en la sanidad pública, o la privatización por segmentos, la ha diseñado en tres informes sucesivos la consultora PricewaterhouseCoopers (PWC) y se ha ido aplicando, con más o menos éxito, por el Departamento de salud. En 2013 un tercer informe de PWC nos advertía de la necesidad de hacer negocio con las bases de datos clínicos sin “restricciones para ciertos usos como el comercial”.

Una vez que proyecto Visc+ entre en vigor no sabremos para qué usarán nuestros datos. No sabremos si las aseguradoras los usarán para hacer estudios para subir primas de riesgo. No sabemos si las farmacéuticas los usarán para analizar si producir un determinado medicamento es o no rentable. No sabemos si las empresas de recursos humanos los usarán para determinar factores y perfiles en base a informaciones confidenciales sobre salud mental, o hábitos de consumo de alcohol o tabaco. Vender información esencial para planificar y mejorar nuestra salud es descapitalización. Facilitar información para la sanidad privada compita con la sanidad pública es descapitalización. Renunciar a las tareas de promoción de la salud a favor de las empresas farmacéuticas o aseguradoras que persiguen el ánimo de lucro es descapitalización.

No podemos dejar que esta descapitalización siga, nos debemos negar a que vendan nuestros datos, nos debemos negar a que nos roben el derecho a una sanidad pública y para hacer esto hay que organizarse.

En Le Monde Diplomatique en Español de este mes (setiembre 2014), hay un magnífico artículo del investigador Raoul Marc Jennar titulado ‘Acuerdos de libre comercio en toda direcciones: Cincuenta Estados negocian en secreto la liberalización de servicios’. El autor denuncia que en estos momentos en la embajada australiana de Ginebra se están reuniendo los cincuenta países que representan el 70% de los intercambios mundiales de servicios para negociar el Acuerdo sobre Comercio de Servicios (ACS o TISA en inglés) que querrían implementar de forma inmediata en 2015. Creo que el proyecto Visc+ se sitúa en este contexto de ataque frontal a nivel mundial contra la concepción no-mercantilista de la sociedad. La noción de que las personas no somos mercancías y que las normas que regulan nuestra convivencia deben reflejar nuestra dignidad, respetarla, protegerla y potenciala es para la concepción neoliberal de la sociedad un absurdo pasado de moda, un impedimento ridículo al progreso. Un impedimento al progreso... de quien? cabe preguntarse. Quién obtendrá una ganancia, del proyecto Visc+? Está claro que para presentarlo a la sociedad hay que afirmar que ‘la sociedad’, en este caso los usuarios del servicio catalán de salud, sacaremos un beneficio para las empresas privadas que comprarán nuestros datos nos ofrecerán a cambio mejores prestaciones. En realidad, este beneficio conlleva la privatización de los servicios de salud e implica excluir y dejar sin ningún tipo de cobertura sanitaria a todo el que no pueda pagar, como ocurre en los EEUU. La mercantilización de las personas es incompatible con la democracia. No a la mercantilización de los datos de los pacientes que supone el proyecto Visc+.

NOTA: Hemos querido dar voz a los defensores del proyecto Visc+ pero han negado a dar su versión.

Agencia de Protección de datos: “Se podrán identificar personas”

En todos los documentos elaborados por los impulsores del Proyecto Visc+ se hace referencia a la seguridad a la hora de tratar los datos de los ciudadanos. Se informa también que el proyecto ha sido “presentado” a la Agencia Catalana de Protección de Datos (APDCAT).

Pero de lo que no informan ni la Consejería de Salud ni el AQUAS es del resultado del informe de la máxima autoridad catalana de protección de datos.

El proyecto fue presentado a la APDCAT en el primer trimestre de 2013. Tras meses de estudio, los expertos de esta entidad emitieron un informe donde se analiza la información presentada. El resultado es preocupante.

Falta de concreción

En cuanto al “modelo de seguridad, disponibilidad y uso de los datos” el informe destaca que “no es posible validar un determinado modelo de seguridad dada la falta de concreción de diferentes

aspectos relacionados con la seguridad”.

En este sentido la APDCAT afirma que “no se ha dispuesto de una memoria global que describa de manera detallada las necesidades, las alternativas disponibles y las características y los beneficios de la opción elegida” y señala que parte de la documentación aportada “no resulta clara qué naturaleza tiene”.

Por eso la APDCAT dice que “dadas las fuertes implicaciones para la privacidad de las personas y los demás derechos que podrían verse afectados en caso de un tratamiento inadecuado de una información tan sensible como la que se incluye en el proyecto, sería recomendable disponer de una evaluación del impacto sobre la privacidad que puede tener esta iniciativa”. Es decir, que a pesar de la insistencia de los promotores a la hora de hablar de “seguridad”, parece que no han tenido demasiado cuidado de estos aspectos. En cuanto al tipo de datos que se

cederán la APDCAT concluye que el Proyecto Visc+ “no concreta cuáles serán estos datos ni los criterios y los procedimientos que se seguirán para decidir qué datos deberán estar accesibles en abierto”.

En cuanto a quién tendrá acceso a los datos “no se explicita si los clientes finales podrían recibir y tratar información anonimizada o datos personal no anonimizados”.

¿Qué harán con los datos?

La APDCAT “constata que las referencias a los fines del proyecto no siempre coinciden en los diferentes apartados de la documentación aportada” y apunta a que “resultan confusas algunas de las previsiones de la documentación aportada, en el sentido de que no queda claro si el tratamiento de datos personales del Proyecto Visc+ debe tener por finalidad la ‘investigación médica’ o si se puede producir un tratamiento y cesión a los ‘clientes finales’ por la práctica totalidad de las finalida-

Dictamen de la Agencia de Protección de Datos de Cataluña sobre el Proyecto Visc+:

> Falta concreción en la seguridad

> No hay un estudio de beneficios

> No se concreta qué datos se darán al sector privado

des (...) Tampoco queda clara cuál es la finalidad de evaluación a que se refieren algunos de los documentos aportados”.

Finalmente, la APDCAT recalca “que se echa en falta, en el conjunto de documentación aportada, una conexión clara entre “cliente final”, la finalidad a cumplir, la concreción de la información a la que podría tener acceso, y si esta información ha de ser anonimizada o puede comportar cesión de datos personales”.

En definitiva, y a tenor del informe de la APDCAT, los responsables del proyecto ofrecen muchas lagunas a la hora de cuidar de los datos de los pacientes. Un hecho que contrasta con su supuesta experiencia y diligencia. Finalmente, lo menos tranquilizante de todo, la APDCAT afirma que “la posibilidad de que la combinación de esta información con informaciones obtenidas de otras fuentes pueda acabar haciendo identificables personas no se puede descartar”.

EN UN PAÍS NORMAL EL PODER TEME A LA PRENSA.

Por
prensa libre,
e independiente,
sin subvenciones,
sin publicidad
institucional
y sin 'regalos'
los bancos.



TRANSPARENCIA

Todos los mecenas, suscriptores y lectores pueden acceder a toda la información económica de nuestra revista: nóminas, facturas, movimientos bancarios y todos los gastos detallados. Euro a euro. Para consultar esta información puedes visitar www.cafeamblllet.com o descargarla directamente con este código:



INDEPENDÈNCIA

La revista cafeamblllet no acepta publicidad institucional, ni de bancos, ni de partidos ni de empresas del IBEX o relacionadas. Tampoco aceptamos subvenciones públicas de ninguna administración. El objetivo es mantener la independencia del proyecto ante presiones políticas y económicas. Por ello, la implicación de los lectores es fundamental para seguir publicando lo que tantos quieren lejos de la mirada de los ciudadanos.

Si tienes cualquier duda sobre el proyecto, puedes escribirnos un correo electrónico a: cafeambllletcatalunya@gmail.com o enviar un mensaje al teléfono 686 99 11 37



Queremos financiar una tirada mensual de 125.000 ejemplares para explicar lo que esconden los medios de la banca. Los repartiremos cada bar, en cada tren, en cada escuela, cada peluquería, cada fábrica ...

NOS AYUDAS?

Necesitamos 25.000€ para poder producir e imprimir 500.000 ejemplares en los próximos cuatro meses. Por cada euro aportado podremos imprimir y repartir 35 ejemplares. Y si quieres, te enviamos un ejemplar en tu casa. Entra en nuestra web www.cafeamblllet.com y participa en la campaña a www.verkami.com

cafeamblllet.com

verkami

Un verano más, llega el crédito extraordinario millonario para el Ministerio de Defensa

El Gobierno ha aprobado una inyección de 914 millones · Se suman a los 592 que ha gastado de más el Ministerio · Cada verano se aprueba un Real Decreto Ley con un crédito extraordinario para el pago de armamento ya comprometido

El BOE del 2 de agosto recoge un Real Decreto Ley que concede dos créditos extraordinarios al Ministerio de Defensa que suman unos 914 millones de euros. Este tipo de normas, que deberían limitarse a asuntos de urgencia (puesto que esquivan el trámite parlamentario completo), son ya una tradición de las vacaciones de verano.

Como los indultos en Semana Santa, el Gobierno ha aprobado un Real Decreto Ley para conceder créditos extraordinarios a este ministerio en los últimos tres veranos. El de 2012, aprobado en septiembre, fue el más cuantioso: 1.783 millones. El de 2013, aprobado a finales de julio, fue de 877 millones.

El crédito aprobado tiene dos partidas: gastos relativos a adiestramiento y alistamiento de la

Fuerza Conjunta, de 30 millones y medio; y pago de obligaciones correspondientes a programas especiales de armamento, de 866,6 millones. Esta justificación, la de los pagos pendientes para material avanzado, es la que se ha dado de forma idéntica en la aprobación de los reales decretos de cada año, pese a que se trata de partidas que se arrastran desde hace varios ejercicios y que, aún así, no se incluyen en los presupuestos iniciales.

Así, gracias a esos créditos extraordinarios y a otras ampliaciones del presupuesto que no se justifican con detalle, el gasto efectivo del Ministerio de Defensa poco tiene que ver con lo que

el **BOE** nuestro de cada día
elboenuestrodecadadia.com

2012

En 2012 se presupuestaron 6.316 millones y se gastaron más de 9.000, con lo que el coste fue superior al de 2011 en plena ola de recortes.

2013

En 2013 se presupuestaron 5.900 millones y se gastaron 7.860, un aumento de cerca de dos mil millones.

2014

2014 se inició con un presupuesto de 5.745 millones. En junio de 2014, estas cuentas han crecido 592 millones, a los que hay que sumar el crédito extraordinario publicado ahora en el BOE. En total, ya cuatro meses de terminar el año, suman más de 7.250 millones de euros.



MINISTERIO DE DEFENSA



Boi Ruiz: El conseller 'solidario'

El paso del consejero de salud para Cataluña Radio deja claro que tenemos un problema con la sanidad pública pero también con los medios públicos



Ni una sola pregunta sobre corrupción. Ni una sola pregunta sobre los recortes. Ni una sola pregunta sobre el escándalo Innova y sus 70 imputados, entre ellos el ex del ICS... El paso de Boi Ruiz por Catalunya Ràdio fue un paseo donde el consejero tuvo vía libre para hacer propaganda de su gestión con la inestimable ayuda de la periodista Sílvia Còppulo.

En un verano marcado por las protestas de ciudadanos y trabajadores, por las ocupaciones de plantas y por unas listas de espera que no paran de crecer, la entrevista fue de una placidez y compañerismo consejero-periodista vergonzante.

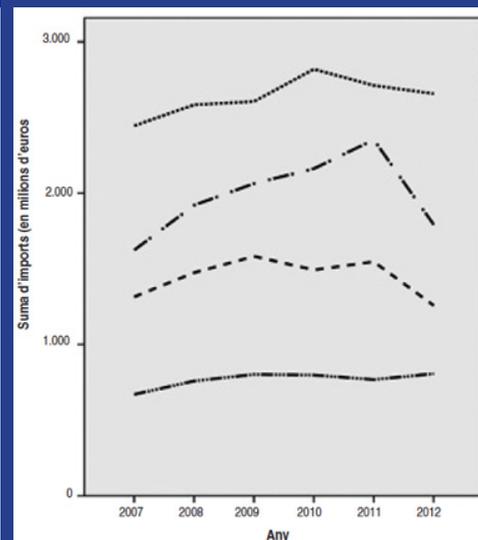
Por último, el momento culminante del paso de Boi Ruiz por la radio pública, fue cuando la periodista, entre bromas y risas, remojó al consejero Boi Ruiz "en apoyo de la investigación de la ELA".

Por supuesto ni una palabra tampoco sobre los recortes que afectan a la investigación en los hospitales catalanes.

Una entrevista que deja claro que, al problema de la sanidad pública, debemos añadirle el problema de los medios de comunicación públicos.

... que enriquecía las empresas

El Grupo de Investigación en Desigualdades en la Salud (GREDS) de la UPF demuestra el impacto de los recortes.



Tipus d'entitat
 - ICS (Contracte-programa)
 - Entitats públiques
 - Entitats benèfiques
 - Empreses privades

Evolució del pressupost del CatSalut segun la partida presupuestaria (2005-2014).
 Fuente: leyes de presupuestos de la Generalidad 2005-2014.
 (Otros: compra de otros bienes y servicios, gastos de personal, otros gastos de capital, farmacia, etc) (elaboración propia)



El consejero Boi Ruiz niega allí donde puede que la sanidad catalana se esté privatizando. Pero la realidad es terca. El pasado 17 de septiembre se presentó el libro "Cómo comercian con tu salud", resultado de un análisis científico de la evolución del sistema sanitario catalán en los últimos años. Los autores -del Grupo de Investigación en Desigualdades en la Salud de la UPF- demuestran con datos lo que el Gobierno intenta negar: Un ejemplo incontestable es el que se describe en el gráfico que reproducimos, donde se puede ver cómo el Gobierno recorta el dinero para financiar los hospitales públicos a la vez que aumenta la cantidad de dinero que destina a pagar servicios en los hospitales privados.

Como comercian con tu salud. Privatización y mercantilización de la sanidad en Cataluña. Ana Martínez (coord.), Gemma Tarafa (dijo. Científico), Joan Benach (dijo. Científico), Montse Vergara (coord.) Asaco, 24 (Ed. Icaria) ISBN: 9788498885965 Año Publicación: 2014 · Páginas: 104 · PVP: 8,5 €

¿Cómo puede ser que yo no conociera esta historia que pasó una noche de 2006 en Barcelona?

La madrugada del 4 de febrero de 2006 Patricia Heras cayó de su bicicleta y fue al servicio de urgencias del Hospital del Mar. Allí, mientras esperaba a ser atendida comenzó una pesadilla de torturas, prisión y suicidio.

· ALBANO DANTE FACHIN POZZI

La historia pasó en Barcelona una noche de febrero de 2006 pero yo no la conocí hasta que hace unas noches me la contaron en mi casa. A lo largo de dos horas y ocho minutos escuché en silencio, casi sin pestañear, la historia de Patricia Heras, una chica de 32 años que salió a dar una vuelta en bicicleta por Barcelona y que acabó en la cárcel y, más tarde, saltando por una ventana de un séptimo piso.

Caer de la bici

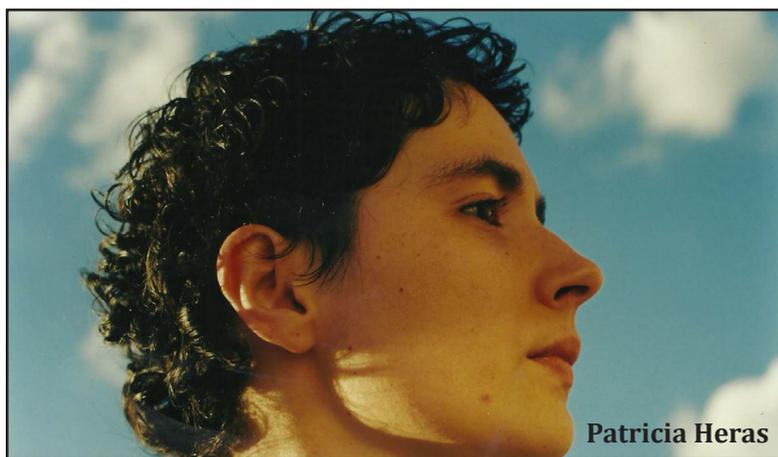
Patricia Heras había llegado a Barcelona hacía pocos meses, procedente de Madrid, su ciudad natal. La noche del 4 de febrero de 2006 ella y un amigo salieron de fiesta. Horas más tarde, volviendo a casa en bicicleta, Patricia y su amigo sufrieron un pequeño accidente. Él se hizo un golpe en la cabeza y ella varias rozaduras. Un coche se paró a ayudarles y decidieron llamar a una ambulancia que los llevó al Hospital del Mar. Y allí comienza una de las historias más increíbles que he escuchado en años. Una historia que me avergüenza no haber conocido hasta el 21 de septiembre de 2014 cuando, en el sofá de casa, vi el documental *Ciutat Morta*. Dos horas y ocho minutos.

Caer en un agujero negro

Mientras atendían a su compañero, Patricia Heras estaba en la sala de espera de urgencias. Una sala de espera que estaba especialmente movida aquella noche. Pocas horas antes, en el centro de Barcelona, un agente de la Guardia Urbana resultó herido de gravedad en el transcurso de una intervención que terminó con 9 detenidos, algunos de ellos, heridos en extrañas circunstancias. Mientras los médicos atendían a los heridos, miembros de la Guardia Urbana vieron Patricia sentada, esperando que la atendieran. Y la detuvieron a ella también.

¿Por qué? La intervención de la Guardia Urbana había tenido lugar en un antiguo teatro ocupado de la calle Sant Pere Més Baix. Los detenidos respondían a lo que los medios de comunicación llaman “estética okupa”.

Patricia no había puesto los pies en aquel teatro nunca, ni formaba parte del “colectivo okupa”. Estudiaba filología en la Universidad de



Patricia Heras

Después de años de silencio, la historia cada vez corre más por la ciudad. Sus responsables deben estar muy, muy preocupados.

Barcelona y poco antes de su detención se hizo un corte de cabello “como Cindy Lauper”, dibujando una especie de tablero de ajedrez en la cabeza. Aquel corte de pelo y una indumentaria “antisistema” según la policía, hicieron que Patricia acabara relacionada con los hechos que habían tenido lugar horas antes y condenada a 3 años de prisión. En abril de 2011, durante un permiso penitenciario, Patricia Heras no aguantó la presión y se tiró por la ventana del séptimo piso donde vivía.

Ciutat Morta

A lo largo de sus 128 minutos de duración el documental *Ciutat Morta* nos explica con todo detalle la historia de Patricia Heras y los otros jóvenes detenidos y condenados en un proceso policial, mediático, político y judicial aterrador. Una historia que parece una oscura película de Hollywood pero que pasó en Barcelona. Y mientras miras *Ciutat Morta* no puedes parar de preguntarte: “¿Cómo puede ser que yo no supiera nada de todo esto?”

¿Cómo puede ser que yo no supiera que el entonces alcalde de Barcelona, el socialista Joan Clos, cambió su versión de los hechos de manera escandalosa, dejando indefensa Patricia y los otros jóvenes detenidos? ¿Cómo puede ser que

Más información:
ciutatmorta.wordpress.com

yo nunca supiera que los chicos detenidos –Rodrigo, Alex, Juan, Alfredo– fueron torturados por la policía, tal y como denunció Amnistía Internacional? ¿Cómo puede ser que no tuviera ni idea de que los testigos clave para encerrar a Patricia en prisión fueron dos policías –los agentes Víctor Bayona y Bakari Samyang– condenados por torturas graves? ¿Cómo puede ser que no supiera de la implicación en todo el caso de Jordi Hereu y Carles Martí, entonces altos cargos socialistas en el Ayuntamiento de Barcelona? ¿Cómo puede ser que no supiera que incluso TV3 alteró sus archivos después de recibir presiones del consistorio? ¿Cómo puede ser que no conociera todos los detalles de esta historia?

Un silencio atroz

Una parte de mi ignorancia es fruto de un enorme montaje destinado, justamente, a que yo –y el resto de la población– no supiéramos nada. TV3, *La Vanguardia*, *El País* o *El Periódico* –ahora lo sé– fueron piezas clave para el triunfo de la impunidad.

Por un lado silencio. Por otro, desinformación al servicio de los planes urbanísticos del ayuntamiento. ¿Qué tiene que ver la política urbanística del ayuntamiento con todo esto? Aquí está el gran hallazgo de *Ciutat Morta*. No estamos ante un caso aislado, de un triste error policial y judicial. Estamos ante un montaje de dimensiones enormes donde están implicadas las más grandes estructuras de poder. Un sistema que aquella noche de 2006 aplastó las vidas de Patricia y de los otros detenidos.

Pero no puedo evadir mi responsabilidad por no haber conocido nunca esta historia. Porque desde el mismo día en que sucedieron

los hechos, cientos de personas se movilizaron intentando que todo el mundo supiera lo que estaba pasando. Primero fueron los familiares y amigos de las víctimas del montaje que desmonta *Ciutat Morta*: manifestaciones, huelgas de hambre, actos, charlas... ¿Por qué no vi nada? Quizás porque los manifestantes llevaban rastas? ¿Caí en la trampa de los prejuicios? ¿Como hice para no ver a aquellos jóvenes que se plantaban con pancartas a las puertas del ayuntamiento diciendo que Patricia Heras había sido “asesinada por el Estado”? ¿El aspecto “antisistema” de Patricia? ¿El origen sudamericano de los condenados? ¿Puede haber sido eso?

No puedo evitar preguntármelo porque *Ciutat Morta* nos interpela a este nivel. ¿Hasta qué punto una historia terrorífica como ésta se hubiera podido producir sin el consenso social de sospecha ante lo que es diferente, lo que se peina y viste de otro modo?

Los medios hicieron su trabajo... ¿pero eso lo explica todo? En los grandes medios hubo muy pocas grietas, pero hubo: Mònica Terribas, dejando descolocado a Joan Clos en plena entrevista, preguntándole por el caso pese a que no estaba entre las preguntas guiadas. Gregorio Morán, haciendo valer su enorme peso periodístico y publicando el caso en su columna de *La Vanguardia*... y luego el silencio y la manipulación. Y el semanario *La Directa*, haciendo descubrimientos increíbles y publicándolos, desempeñando el papel por el que nació el periodismo.

Mea culpa

Pero a pesar de todo, no puedo evi-

tar pensar que hay cierta responsabilidad mía. Y la única manera que encuentro para intentar arreglarlo, es escribir esto para decirle a todo el mundo que vaya a ver *Ciutat Morta*.

Hay que ver esta obra porque bajo la apariencia de documental respira un artefacto capaz de cambiar el rumbo de la historia de Barcelona. No exagero. A medida que *Ciutat Morta* va ganando premios, cuando nos enteramos que la han proyectado en el festival de San Sebastián, cuando las pocas salas que la han proyectado han dejado al público en estado de shock. A medida que va pasando todo esto, los implicados en el escándalo de seguro que se empiezan a preocupar. Porque están viendo que el silencio tejido con mentiras, manipulación y silencios está a punto de saltar por los aires.

Ciutat Morta es una bomba que ya ha empezado a estallar el corazón de una Barcelona que si quiere vivir debe mirar la realidad a la cara. La peligrosidad de *Ciutat Morta* se hace evidente cuando TV3 y los grandes medios de Barcelona silencian el triunfo de la película allá donde va. Mientras que el Festival de San Sebastián llena las calles de la ciudad con enormes carteles de *Ciutat Morta*, en Cataluña todo el mundo calla.

Dependerá de todos nosotros que esta terrible historia sea conocida. Que la impunidad cese. El primer paso es ver *Ciutat Morta* y que no quede nadie que, en el futuro pueda decir: “Yo no sabía nada”, como yo lo estoy diciendo ahora. Quizás el segundo paso es pedir perdón a aquellos que vivieron este drama ante la indiferencia de tantos como yo.

Silencio en TV3

Ciutat Morta nos cuenta los hechos del 4F. Pero a la vez está consiguiendo demostrar el enorme bloqueo mediático que se vive en Cataluña cuando se tocan ciertos temas. A pesar de los premios, a pesar de la repercusión internacional que está teniendo la película, los medios catalanes no están informando. Dos ejemplos: TV3 no ha dicho ni una sola palabra de la participación de *Ciutat Morta* en el Festival de Cine de Donosti. En *La Vanguardia*,



según el Observatorio Media.cat, se pueden encontrar 40 entradas sobre el festival. Ninguna sobre *Ciutat Morta*. Curioso. No todos los días un festival internacional de prestigio llena las calles con carteles gigantes con la cara de un ex-alcalde de Barcelona

elcritic.cat dispara: La Generalitat debe más de 27.000M € a veinte bancos

Después de un año de preparativos elcritic.cat empieza a trabajar. Este nuevo medio de comunicación, fundado por los periodistas Sergi Picazo y Roger Palà, inicia su camino explicándonos cuanto debe la

Generalitat de Cataluña y quien lo debe. Una información, hasta ahora desconocida, que nos muestra la estructura de una deuda del que se habla mucho pero casi siempre con poca profundidad.

Tras más de un año de preparativos elcritic.cat ya está en marcha. El pasado 16 de septiembre este nuevo medio de comunicación publicaba su primer reportaje de investigación, una buena muestra del "periodismo reposado" que defienden sus dos fundadores, los periodistas Sergi Picazo y Roger Palà.

"La idea –explican sus responsables– es editar cada semana un reportaje con profundidad y apostar por el slow journalism: comer poco y digerir bien".

El primer reportaje publicado por elcritic.cat sin duda nos obligará a hacer una buena digestión: "La Generalitat debe más de 27.000 millones de euros a veinte bancos". A continuación os ofrecemos la primera parte de este trabajo y os invitamos a terminar de leerlo a elcritic.cat.

"La Generalitat debe más de 27.000 millones de euros a veinte bancos"

Para Roger Palà / Sergi Picazo elcritic.cat

El informe que publicará en octubre la Plataforma Auditoría Ciudadana de la Deuda, que contiene datos obtenidos a través de la Candidatura d'Unitat Popular (CUP), revela que 20 bancos privados, catalanes e internacionales controlan un 52% de la deuda de Cataluña, es decir, 27.300 millones de euros. Según este documento, fechado en enero de 2014, el ranking de acreedores de la Generalitat lo encabezan CaixaBank y el BBVA, con 7.300 y 7.100 millones de euros pendientes de pago. Los siguen entidades como Bankia (2.239 millones), el Banco Santander (2.107 millones), el francés Crédit Agricole (1.893 millones) o el belga-español Dexia Sabadell (1.117 millones). Hay que tener en cuenta que se trata de datos de enero, y que a finales de año la deuda catalán con la banca privada y con el Fondo de Liquidez Autonómica (FLA) será aún más alto. La información permite constatar la alta dependencia de la deuda interna y externa de una Generalitat con 847 ope-



JORDI BORRÀS

raciones de crédito pendientes de pago hasta el año 2044.

La situación de las arcas públicas es, según el propio conseller de Economía, Andreu Mas-Colell, límite. Hasta ahora, sin embargo, el Gobierno catalán se ha negado a explicar a qué entidades se debe dinero y cuánto se debe. La consejería, consultada por CRÍTICO, negó la posibilidad de hacer pública esta información a pesar del esfuerzo por la transparencia hecho por la Generalidad. De hecho, la PACD pidió oficialmente a la Generalitat conocer estos datos, pero la Conselleria rechazó ofre-

cerlas porque, según afirmaba en una carta del 24 de marzo pasado, "no dispone del consentimiento del titular para poder facilitarlos a un tercero".

La información, finalmente obtenida por la PACD, permite constatar que, como ya era sabido, el principal acreedor del Gobierno catalán es justamente el Estado español a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO). Esto es así principalmente porque la Generalitat decidió acogerse en agosto de 2012 al Fondo de Liquidez Autonómica, aunque también hay otros préstamos (de los Ministe-

rios de Educación o de Industria) y líneas de crédito. El total de la deuda de la Generalitat con el Estado era en enero de unos 16.000 millones de euros, un 31% de la deuda. Este año el gobierno tiene previsto pedir al FLA 6.340 millones de euros más. El conseller Mas-Colell siempre pone énfasis en el hecho de que el Estado es el principal acreedor de Cataluña. Lo dijo explícitamente al Parlamento ya en octubre de 2012: "Si alguien se piensa que con ello se pone en evidencia nuestra dependencia del gobierno central y del Tesoro le diré que, efectivamente, se pone en evidencia. Es un magnífica razón por la que tenemos que acabar con esta dependencia".

Para leer el reportaje entero y ver todos los gráficos visita elcritic.cat

elcritic.cat: periodismo reposado

Sergi Picazo, Roger Palà y Joan Vila estrenan elcritic.cat, un medio digital donde la profundidad y el contexto son la materia prima.

En un mundo comunicativo donde la última hora, los tuits y las declaraciones constantes parecen haberlo impregnado todo, el nacimiento de elcritic.cat supone un regreso al periodismo 'a fuego lento'. El periodismo que necesita ser trabajado, mimado y, sobre todo, respetado. "Creemos en el periodismo incómodo, el que aborda los temas con profundidad, con contexto y con datos y contrastando las fuentes". Así se explicaban sus impulsores en la campaña de micro-mecenazgo hecha para arrancar el proyecto. Una campaña que contó con 1.062 mecenazgos que confiaron en el proyecto.

Así, el pasado 18 de septiembre los impulsores de Crític presen-

taban el nuevo medio en sociedad y el mismo día publicaban el reportaje que os ofrecemos hoy en las páginas del [cafeamblllet](http://cafeamblllet.com).

"A mí me gustaría-explica Sergi Picazo- que Crític se pareciera un tanto al periodismo valiente y provocador que dicen que hicieron los periodistas de la generación de los 70 durante la Transición, al de investigación como el que parece que hagan a "The Newsroom" y que esté al lado de los que no tienen voz".

Por su parte, Roger Palà vive el

proceso con la emoción de las cosas que empiezan: "Nos estamos lanzando a una aventura tan apasionante como incierta. Pero si no tenemos miedo –o si tenemos poco o menos de la que sería razonablemente– es básicamente gracias a vosotros: la gente que ayer fuisteis el CCCB y especialmente los micro-mecenas y suscriptores que han invertido en Crític".

La aventura ha comenzado y los resultados del 'periodismo reposado' se empiezan a ver. Estáis invitados a descubrir elcritic.cat.

CRÍTIC+

Periodisme d'investigació



Instituto de Crédito Oficial

15.934M€



7.315M€

BBVA

7.144M€



3.933M€

Bankia

2.240M€



2.107M€



1.893M€

DEXIA

Sabadell

1.157M€



15.934M€

Una lectura crítica de los medios

Un análisis de **Mèdia.cat**
Observatori crític dels mitjans

Cuatro meses después de la implicación de Gas Natural con la mafia italiana ... Silencio



El 23 de mayo un tribunal de Palermo, en Sicilia, ordenó la intervención de cuatro filiales italianas de Gas Natural para prevenir “una posible infiltración del crimen organizado” a través de estas. Entonces, la mayoría de medios se hizo eco de la medida, pero a pesar de la gravedad de los hechos y de afectar directamente una de las principales multinacionales catalanas, la cobertura se limitó, en general, a piezas de tres o cuatro párrafos, en general firmadas por una agencia, o 30 segundos de informativo en el caso de las televisiones. Además, diarios como El Mundo destacaron que “no se trata de una operación contra la empresa”, lo que, en todo caso era una apreciación de Gas Natural y no una información judicial. En todos los casos Gas Natural parecía una víctima más que una posible imputada.

Pero casi cuatro meses después, ¿que ha quedado de la investigación que alertaba de la posible infiltración de la mafia italiana a gas Natural? Pues según los grandes medios catalanes y españoles, nada, ya que no han vuelto a publicar ninguna información sobre el tema. El seguimiento de medios alternativos o de la prensa italiana permite obtener otra visión de los hechos menos amables con la multinacional energética. Según este reportaje en el quincenal madrileño Diagonal, la relación de las empresas gasísticas sicilianas comparadas por Gas Natural en 2004 se remontan prácticamente a su fundación por Ezio Brancato, un cargo de la Democracia Cristiana con estrechas vinculaciones con la mafia, relación que pasó –según investigaciones judiciales– a su mujer e hijas, una de las cuales se mantuvo como consejera de la empresa ya adquirida por Gas Natural hasta el 2005. El diario italiano La Repubblica cita las conclusiones judiciales cuando publica que “Gas Natural era plenamente consciente del origen de estas empresas y su disponibilidad por parte del [jefe mafioso] Massimo Ciancimino.”

Pero además, esta información ni siquiera es una sorpresa total. Un reportaje publicado la agencia estadounidense Bloomberg de 2006 ya relata como la detención ese año del histórico dirigente de la Cosa Nostra, Bernardo Provenzano, ese mismo año, permitió incautar documentos que probaban su relación con la venta de Gas Spa a Gas Natural por 116 millones de euros. Una cifra considerada una cuarta parte del valor real de la empresa y que las autoridades italianas sospechaban que ocultaba una cifra real mucho más alta pagada en negro y desviada a paraísos fiscales.

Nota: Esta información ha sido posible gracias a la colaboración de un lector ..



Mèdia.cat es un observatorio que diariamente publica análisis sobre la cobertura de la actualidad que hacen los medios. Para leer más análisis captura el código o ve a media.cat

Soci/patrocinador	Aportació a l'esdeveniment	Deducció fiscal *
Grup Endesa	15.015.181,57	36.282.313,81
Grup Telefónica	10.517.712,26	22.973.131,30
El Corte Inglés, SA	6.000.000,00	13.031.007,24
Grupo Leche Pascual, SA	1.803.036,00	7.604.911,80
SA, DAMM	2.303.036,00	6.195.872,20
Grup Nutrepra	1.803.036,00	5.872.079,50
Toyota España, SLU	9.000.000,00	5.504.505,25
Henkel Ibérica, SA	1.803.036,00	5.275.220,90
Gallina Blanca, SA	1.803.036,00	2.679.385,95
Panrico, SA	1.803.036,00	2.408.538,68
Cobega, SA	1.803.036,00	2.383.161,50
Grup Nestlé	1.803.036,00	1.840.104,90
Générale Location, SA	2.003.036,00	1.417.388,23
Roca Sanitario, SA	1.352.277,00	1.071.414,76
Sociedad General de Aguas de Barcelona, SA	1.503.036,00	755.323,83
Iberia, Líneas Aéreas de España, SA	511.356,99	555.842,57
Indra Sistemas, SA	1.803.036,00	268.783,84
Abertis Infraestructuras, SA	1.803.036,00	281.222,40
Randstad	1.712.907,69	256.936,45
Mediaproducción, SL	1.803.036,00	144.469,44
Total	87.948.903,51	116.821.572,35

Empresas como Telefónica, El Corte Inglés, Toyota o Damm también se acogieron a beneficios fiscales

Endesa se ahorró 36 millones en impuestos gracias al Fòrum

Endesa patrocinó con 15 millones de euros la realización del Fórum Universal de las Culturas de Barcelona en 2004. No fue una aportación a fondo perdido: gracias a esta inversión y al resto de obras que ejecutó en el marco del Fòrum, la compañía eléctrica consiguió deducciones fiscales en la cuota del impuesto de sociedades por valor de 36 millones de euros.

Roger Palà / Sergi Picazo
www.elcritic.cat

No es el único caso de una gran corporación que empleó el Fòrum para ahorrarse impuestos. Empresas como Telefónica, El Corte Inglés, Toyota o Damm también se acogieron a beneficios fiscales gracias a su participación en este evento. Así lo consta el informe realizado por la Sindicatura de Cuentas de la Generalitat sobre la gestión del Fòrum, hecho público el pasado miércoles. En total, los socios y patrocinadores aportaron 68 millones de euros en concepto de patrocinio y se ahorraron 116,8 en impuestos.

Para atraer la participación privada en el Fòrum, las diferentes administraciones implicadas (la Generalidad de Cataluña, el Ayuntamiento de Barcelona y el Gobierno español) impulsaron una serie de modificaciones legales para establecer un régimen de incentivos fiscales especialmente generoso con todas aque-



Imagen aérea del Fòrum de les Cultures

llas firmas que apostaran por el evento. Estas modificaciones se incluyeron en una ley aprobada por el Congreso español en 2000, que preveía bonificaciones de un 15% del impuesto de sociedades para las empresas patrocinadoras. La compañía más beneficiada por estas deducciones fue Endesa, pero hay otras. Según la Sindicatura de Cuentas, Telefónica dio 10,5 millones al evento y dedujo 23, El Corte Inglés dedicó

6 millones y se ahorró 13, Toyota hay invirtió 9 y dedujo 5,2, y Damm invirtió 2,3 millones y alcanzó una deducción de 6,1. En la lista de empresas beneficiadas también se incluyen Leche Pascual, Coca-Cola, Gallina Blanca, Henkel, Indra, Nestlé, Panrico, Agbar, Roca, Iberia o la empresa de trabajo temporal Randstad.

Lea el reportaje completo en elcritic.cat

SI TU EMPRESA:

no desahucia, si no ha sido rescatada con dinero público ni tiene sedes en paraísos fiscales, tenemos una buena noticia: puedes poner un anuncio en la revista con más ejemplares de Cataluña.

TE PUEDES ANUNCIAR!

Ponemos a tu disposición una herramienta para llegar a cientos de miles de personas en toda Cataluña. Si quieres que te enviemos nuestras tarifas, escribenos a cafeambllletcatalunya@gmail.com

Opiniones a tener (MUY) en cuenta



Xavier Domènech · Sociólogo, profesor de la UAB y miembro del Procés Constituent

Los tempos históricos no se adaptan a las necesidades políticas de cada momento. Esto es así de crudo. Hay dos tesis de fondo. Una sostiene que vivimos inmersos en una derrota histórica muy fuerte y de recuperación lenta, que requiere construir redes, cooperativas y espacios de autogestión para un nuevo mundo que no se hace de hoy para mañana. Desde esta posición se puede negar la intervención institucional o afrontarla sin ninguna aspiración de producir un cambio real. La otra tesis habla de la gran oportunidad histórica y defiende que hemos de tomar el poder. Ambas líneas de fondo tienden a chocar, pero no se pueden negar la una a la otra; y ambas tienen virtudes y peligros.

Entrevista completa en elcritic.cat: tinyurl.com/mgu9eeh



Maruja Torres Periodista

Hay revuelta contra los libros de texto de la Ley Wert: comunidades autónomas y asociaciones dicen que no deben ser cambiados, que es un gasto inútil. Sintiendo mucho por los editores que se sacan una pasta cada mutación educativa, me parece una gran oportunidad no quedarse con los libros de la partida anterior, sino depositar el peso de la enseñanza en los profesores. Que bastante tiene, ¿pero no sería bonito arrinconar los libros obligatorios?



Sandra Ezquerro Profesora

El problema es complejo y, por tanto, la solución también debe serlo: si los hombres se implicaran en similar medida que las mujeres en el cuidado de aquellas personas cercanas que lo necesitan, avanzaríamos en dos cuestiones: las probabilidades de que las mujeres cayeran de manera sistemática en situaciones de desventaja o discriminación en el ámbito laboral y el trabajo de cuidado pasaría a ser distribuido de manera más equitativa en el marco de los hogares. Pero eso no es todo ...

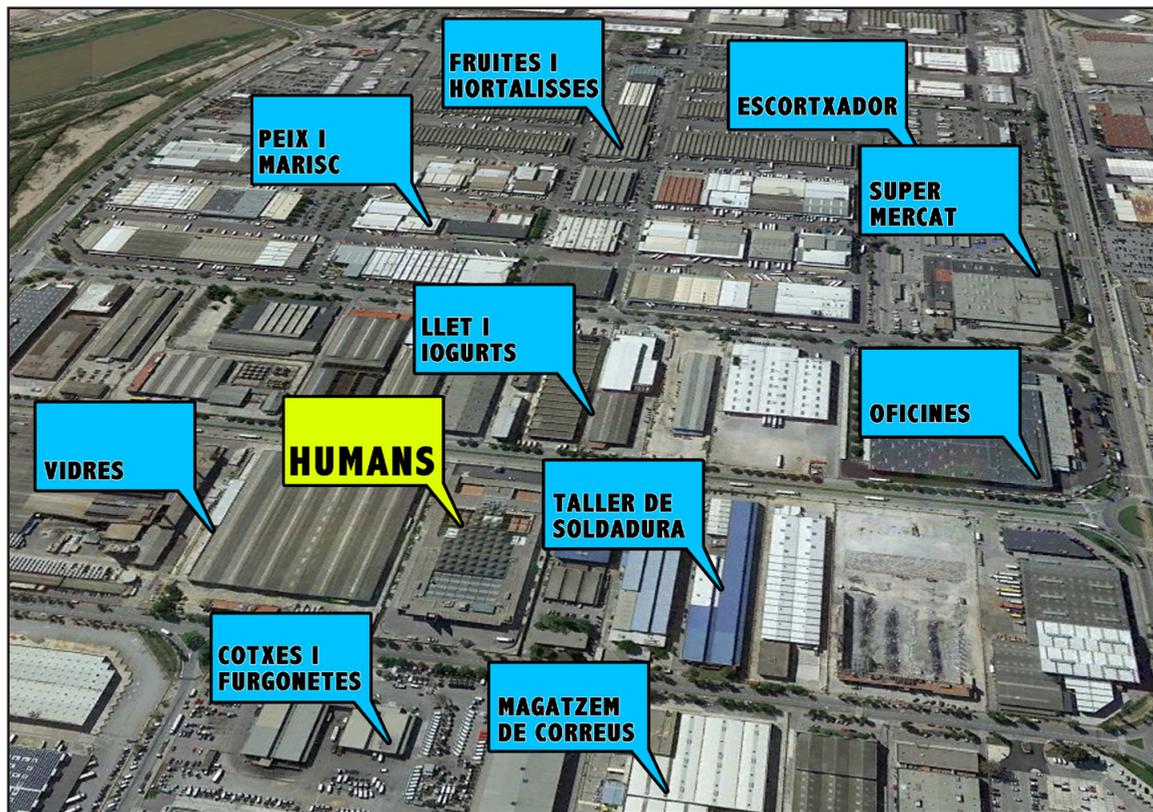
Artículo completo en tinyurl.com/mkvb0rj



Eduardo Garzón Economista

El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha vendido en el Congreso como un éxito sus medidas para luchar contra el fraude fiscal. Los grandes medios de comunicación, como buenos vasallos que difunden la voz de su amo, le están ayudando en su objetivo. Sí, la nueva medida de Montoro ha obligado a muchas personas a declarar el patrimonio que poseen en el extranjero. En total han aflorado unos 100.000 millones de euros. Lo que no nos dicen es que esto difícilmente servirá para recaudar dinero, porque la mayoría de todos estos bienes ya tributan en el extranjero.

Artículo completo en [La Marea](http://LaMarea.com): tinyurl.com/kmn2g9u



PORTONOSTRO

Seres humanos almacenados en BCN

A pocos kilómetros del centro de Barcelona está la Zona Franca, el gran almacén de Barcelona. Allí está almacenada gran parte de la comida que se consume en Barcelona, así como cientos de talleres, oficinas y centros logísticos. Pero la nave que hay en la calle E del complejo almacena personas. Es el Centro de Internamiento de Inmigrantes. Y decimos "almacena" por que estas personas no han cometido ningún delito sino que están cerradas por una falta meramente administrativa: no tener los papeles en regla. Un auténtico agujero legal que hace que cientos de personas vean conculcados sus derechos, tal y como denuncia la Plataforma Cerramos los CIE, que esta misma

semana ha convocado a todas aquellas personas que no quieran permanecer indiferentes ante la existencia de este tipo de centros, criticados por toda Europa. La convocatoria es para el día 18 de octubre a las 17hs y tiene como objetivo rodear el centro y hacer visible una situación que convive diariamente con la normalidad de cualquier polígono industrial. La campaña se presentó durante la rueda de prensa que tuvo lugar el pasado 25 de septiembre, donde participaron representantes de las más de 80 entidades y 900 personas que se han adherido al manifiesto "Cerraremos el CIE". El día antes del cerco del CIE está previsto un acto a las 19hs en las Cotxeres de Sants.

Dada la dificultad para acceder al CIE en transporte público, los organizadores están preparando varias opciones para poder asistir al acto. Los interesados pueden contactar en el teléfono 636 248 621.

"Una ciudad que aspira a tanto no puede tener esta mierda"
Gerard Quintana

"Los internos tienen menos garantías que en una prisión"
Arcadi Oliveres

Subscriu-te a la nova **edició quinzenal** a partir de 40€

directa.cat/subscriure

**DES DE TOTS ELS RACONS
AMB TOTS ELS ACCENTS**

**RÀDIO
TERRA.CAT**

HA NASCUT UNA RÀDIO

Periodisme popular, horitzontal i descentralitzat que faci xarxa i trenqui el silenci

La CUP pone nombre y apellidos al fraude fiscal

Cinco días después de la confesión de Jordi Pujol, la CUP elaboró y difundió en las redes sociales esta infografía recordándonos que el fraude fiscal no es una excepción sino una práctica muy extendida.

ESCAVI Bussines School de Vilafranca: Un #AeroportDeCastelló en el corazón del Penedès

Después de 1,5 millones de euros públicos invertidos, la escuela impulsada por CiU y el PSC pospone por segundo año consecutivo el inicio de clases.

El Aeropuerto de Castellón es sin duda el símbolo de lo mal que se pueden hacer las inversiones públicas. Por desgracia no es un caso aislado. En todo el país se pueden ver muestras de todo tipo y tamaño del "Fenómeno Aeropuerto de Castellón". Hoy, entre estos muchos ejemplos, os queremos explicar el de la Escuela del Cava y el vino (ESCAVI), ubicada -presuntamente- en Vilafranca del Penedès.

De INCAVI a ESCAVI

Hace 10 años el Instituto Catalán de la Viña y el Vino (INCAVI) trasladó su sede al moderno polígono Domenys II de Vilafranca, dejando libre el edificio que hasta entonces había ocupado en el centro urbano de la población. El edificio, con más de 3.500 metros cuadrados, pasó entonces a manos del ayuntamiento de Vilafranca. En aquel momento el gobierno del PSC, propuso hacer un hogar para personas mayores, pero la propuesta no prosperó ya que la Generalitat dijo que ya había suficientes plazas en la zona.

No fue hasta la llegada de Pere Regull (CiU) a la alcaldía que se empezó a hablar del ESCAVI Bussines School, aunque inicialmente, hablaba de una "universidad".

Propaganda vs. realidad

"El ESCAVI -explica la propaganda del ayuntamiento- nace con la misión de promover la mejora proactiva y permanente de la competitividad y sostenibilidad de las empresas del sector vitivinícola, mediante el perfeccionamiento de una gestión empresarial moderna, dinámica y comprometida que haga del sector un referente internacional".

Pero la propaganda no ha podido esconder la realidad y la gestión del proyecto está lejos de ser ejemplo de "competitividad" y "gestión moderna".

Tras dos años y 1,5 millones de eu-



L'alcalde Pere Regull (assegut, al mig) durant una presentació del projecte ESCAVI acompanyat per empresaris i directius del món vitivinícola.

ros gastados, la ESCAVI Bussines School ha hecho el mismo número de clases que pasajeros han utilizado el aeropuerto de Castellón: 0.

Sillas de 150€?

A pesar de no tener los contenidos definidos, ni el proyecto educativo ni el profesorado, el ayuntamiento de Vilafranca -gobernado por CiU y PSC- se puso a rehabilitar el edificio y acondicionarlo para convertirlo en un gran centro vitivinícola internacional. Y eso es caro. La redacción del proyecto costó 60.000€ y hasta ahora se han gastado casi 2M € en todo el proyecto, denuncia la Plataforma Recuperamos el INCAVI. Pero a pesar del gasto, el ESCAVI no levanta el vuelo. Los planes del ayuntamiento preveían que la actividad comenzara en septiembre de 2013 pero la escuela no abrió sus puertas. A pesar de ello las inversiones han continuado y a lo largo de este año se han hecho algunas tan llamativas como los 28.000€ gastados en sillas (150€ la unidad) para tenerlo todo a punto para la nueva fecha de inicio de clases: septiembre de 2014. Pero

en septiembre tampoco han empezado las clases.

Gastos elitistas

La segunda "vuelta al cole" fallida ha provocado una fuerte indignación en Vilafranca. El concejal de la CUP Llorenç Casanova ha denunciado que "ha representado un gasto muy elevado en un tiempo en que las prioridades deben ir orientadas a las personas y las familias". La opacidad con que se ha desarrollado el proyecto también ha sido blanco de las críticas. Todos los partidos de la oposición han denunciado la falta de información sobre el proyecto que ha representado, entre otras cosas, la cesión del edificio público a una fundación privada durante 50 años.

De momento, y a pesar de las promesas del gobierno de CiU (y de su socio, el PSC), la escuela no abrirá. Y cuando lo haga, no todo el mundo podrá asistir. El precio previsto de la matrícula será de cerca de 23.000 € por un curso de 172 horas.

Ahora sólo habrá que ver qué evento sucederá primero: la llegada de un vuelo en el Aeropuerto de Castellón o la matriculación del primer alumno del ESCAVI.

"Quanta, quanta merda"

[Mercè Rodoreda]



16.000M€

frau fiscal català anual

Entre 2009 i 2010 foren descoberts a Suïssa i Liechtenstein 1.600 fortunes evadides des de l'Estat espanyol. En el cas suís, 3.000 comptes per valor de 8.000 M€. En el cas de Liechtenstein, 200 fortunes. Encara avui se'n desconeixen els noms.

ALGUNS CASOS RECENTS ...

- Demetrio Carceller [DAMM SA]**
72.040.000€ Petició fiscal de 48 i 14 anys de presó per pare i fill
- Josep Lluís Nuñez [Nuñez y Navarro]**
8.000.000€ Condemna ferma de 2 anys i 2 mesos de presó.
- Nissaga Carulla [Agroalimen]**
6.400.000€ Pacte amb fiscalia
- Montserrat Caballé**
500.000€ Andorra
- Nissaga Sanahuja [Sacresa]**
15.500.000€ Procés judicial obert
- Sandro Rosell [FC Barcelona]**
9.100.000€ Cas Neymar - Procés judicial obert
- Nissaga Godia [Immobilària]**
5.700.000€ Pacte amb fiscalia
- Emili Cuatrecasas [Buffet de luxe]**
3.700.000€ Procés judicial obert
- Leo Messi [Esportista d'elit]**
4.100.000€ Procés judicial obert
- Marta Bernat [Chupa Chups]**
1.400.000€ Procés judicial obert
- Jordi Pujol i Soley**
<4.000.000€ Sobre comptes no declarats durant els darrers 34 anys Cas obert
- Jordi Pujol Ferrusola**
32.000.000€ Cas Andorra Blanqueig de capitals
- Artur Mas Barret**
<823.262€ Cas Liechtenstein Regularitzat i preescrit.
- Emilio Botín [Banco Santander]**
2000.000.000€ Comptes secrets HSBC Private Bank Suisse Regularitzat i causa penal arxivada
- Juan Carlos I de Borbón**
1.800.000.000€ "Fortuna opaca" i d'origen mai esclarit segons The New York Times
- Iñaki Urdangarin**
>4.500.000€ Cas Nóos Imputats per frau i blanqueig
- Gerardo Díaz Ferrán [Ex president de la patronal CEOE]**
99.000.000€ Condemnat per delictes fiscals
- Carlos Fabra [PP]**
3.200.000€ Condemnat per delictes fiscals

Una ILP para dar la vuelta la educación

Después de la LEC y la LOMCE la comunidad educativa se organiza

Cada mañana escuelas, institutos y universidades de toda Cataluña abren sus puertas y alumnos, profesores, administrativos y directivos se ponen a trabajar. Cada mañana todo se pone en marcha y el sistema parece funcionar según lo esperado.

Pero a pesar de la normalidad y la cotidianidad, en el sistema educativo público están pasando cosas graves. Cosas que afectan directamente a los alumnos y que a menudo pasan desapercibidas en los debates políticos y mediáticos. Ante ello, a iniciativa de la Asambleja Amarilla, un grupo de profesoras, estudiantes y ciudadanos comprometidos con la educación pública, ha decidido llevar adelante una Iniciativa Legislativa Popular (ILP) con el objetivo de poner sobre la mesa un debate urgente sobre el modelo educativo en Cataluña.

Más allá de las 'recortes'

En casi todos los ámbitos del sector público, el debate sobre los recortes presupuestarios es omnipresente: menos recursos, menos capacidad para mantener los servicios y más precariedad laboral, son una constante en la sanidad, la educación o la justicia, entre otras.

Pero cada vez más, se abre paso el debate sobre el modelo organizativo de estos servicios. "Hay que forzar el debate social sobre unos temas que entre recortes y la LOMCE están siendo escondidos" explican los promotores de la ILP "por una educación pública, laica, popular, democrática, inclusiva, coeducadora y en catalán". Pero qué significa todo esto?

Dinero público, escuelas públicas

Del mismo modo que ocurre con la sanidad, en Cataluña el Govern destina grandes cantidades de dinero público a financiar escuelas privadas. "La primera cuestión que queremos impulsar con esta proposición de ley -explica Rosa Cañadell, miembro de la comisión promotora de la ILP- es la necesidad de acabar con la doble red educativa que tan negativa está siendo". En Cataluña cada año se destinan millones de euros públicos a financiar escuelas privadas, "una anomalía que no tiene comparación con ningún país de la UE" explica Cañadell.

Democracia vs. imposición

Uno de los aspectos que está pasando más inadvertido alrededor



PORTONOSTRO

de las reformas educativas es la progresiva des-democratización a la hora de gestionar los centros.

"Es necesario que las decisiones sean compartidas y que el profesorado no sea 'un empleado que obedece órdenes' tal y como nos están imponiendo. Es necesario que las familias y el barrio sean coprotagonistas de la educación de los niños y jóvenes" explica Cañadell. La introducción de la LEC por parte del conseller Ernest Maragall (PSC) limitó el poder del claustro a la hora de elegir los directivos de los centros y ahora, con la LOMCE, se ha acabado de arrinconar el poder representativo de los padres y madres convirtiendo el Consejo Escolar en un mero órgano consultivo, sin ningún poder real. "La LOMCE -explican los promotores de la ILP- ha venido a profundizar esta deriva antidemocrática que recuerda a las épocas de la escuela franquista y su 'Cuerpo de Directores' elegidos desde arriba para controlar y mandar".

En este sentido el Sindicato de Estudiantes pone en cuestión el papel de CiU y destaca "la coincidencia con el PP es el Decreto de Plantillas, que deja en manos de los directores de los centros la contratación de parte del profesorado, como lo plantea la misma LOMCE a

la que CiU demagógicamente dice oponerse".

Precarización de los profesores

Los recortes, pero también la derivación del dinero público a las escuelas privadas, están detrás del empeoramiento de las condiciones laborales del profesorado, sobre todo en cuanto al personal interino y sustituto, que "ven sus condiciones de trabajo cada vez más mermadas" denuncian los promotores de la ILP.

La ILP también plantea la necesidad de una ley que ordene desde el 0-3 hasta la Universidad, que haga efectiva el derecho a la educación a todos los ciudadanos, sin importar su origen social, con la gratuidad desde la guardería hasta los estudios superiores. "Una ley que acabe con la participación de empresas privadas en el sistema educativo, y con la privatización de la gestión de los centros públicos".

En catalán

El debate lingüístico es el que tiene más eco y es donde los medios de comunicación y el Gobierno de CiU han centrado sus críticas a la LOMCE impulsada por el ministro Wert. Mientras que "CiU y PP comparten una visión de la educación centrada en la privatización

y la des-democratización" el tema lingüístico es el único que les ha enfrentado. En este sentido la ILP es clara y pide la continuidad de la inmersión lingüística y que "la lengua vehicular de todo el sistema educativo sea el catalán".

Trabajo por hacer

Para hacer posible la ILP se necesitan más de 50.000 firmas y por ello, a mediados de octubre se presentará la campaña que durará hasta el mes de marzo cuando se deberán entregar las firmas al Parlamento. Para coordinar esta campaña se ha puesto en marcha la página web ilpeducació.cat donde también se puede consultar la propuesta de ley.

Después de años de leyes impuestas muchas veces en contra de la comunidad educativa, la ILP quiere dar la voz a sus protagonistas. "Llevamos años diciendo no. Llevamos años diciendo lo suficiente. Ahora toca decir qué queremos. Tenemos una alternativa mejor al sistema actual, al servicio de los de siempre para poder seguir como siempre. Queremos un cambio ahora, desde la sociedad civil". Queremos decidir todo, también la educación que queremos para el futuro de nuestro país.

Una pel·lícula d'Èrika Sánchez amb Arcadi Oliveres

MAI ÉS TAN FOSC

Direcció Èrika Sánchez · Producció executiva Dària Esteva · Guió Roger Dànes i Èrika Sánchez · Director de fotografia Ricardo Iscar
 So directe Amanda Villavieja i Dani Fontrodona · Muntatge Xavier Esteban · Producció Pasqual Ojal i Lluís Estévez · @USC
www.documentalarcadioliveres.org · twitter.com/DocArcadi · [facebook: DocArcadi-Documental-sobre-Arcadi-Oliveres](https://facebook.com/DocArcadi-Documental-sobre-Arcadi-Oliveres) · youtube.com/user/DocArcadi

Arcadi Oliveres en los cines

Mai és tan fosc: es un largometraje documental de la joven directora novel Erika Sánchez que, a lo largo de dos años, junto a un pequeño equipo cinematográfico, dibuja un retrato del economista y activista Arcadi Oliveres (1945). Dos años clave en una biografía apasionante: de las luchas estudiantiles contra la dictadura de Franco en los 60, pasando por los movimientos antiglobalización, la creación del Foro Social Mundial en Porto Alegre y el movimiento de los indignados. Una road movie que aúna la lucha colectiva de la "Spanish Revolution" con

la soledad del camino en su particular evangelio contra el capital. Del estruendo de las masas de una sociedad en el abismo a la lucha individual de un hombre para superar los escollos de la condición humana. + info: documentalarcadioliveres.org.

Cinemes Verdi. Barcelona: 27 sep-3oct Cinemes Verdi
 Girona: única projecció el 2 octubre a Cinemes Truffaut amb col·loqui d'Arcadi Oliveres i Èrika Sánchez
 Cambrils, Cinema Rambla de l'art: 3-9 en cartellera. El dia 5 col·loqui amb Arcadi Oliveres i la directora Èrika Sánchez a la última sessió, sobre les 22h.

Facebook de papel

cafeamblllet ha compartit una imatge
setembre



Verónica del Carpio @v... 13m

¿Le duele un meñique a un futbolista? Eso lo sabes.
¿Y sabes que apelar una sentencia civil cuesta de #TasasJudiciales entre 800 y 10.800€?

Me gusta · Comentar · Compartir

cafeamblllet ha compartit una imatge

Alicia Sánchez Camacho va nèixer l'any 67. Si tenim en compte que la infància és el període comprès entre els 0 i els 7 anys, la Catalunya que vol recuperar és la que va de 1967 a 1974. Tenint en compte que el partit de Sánchez Camacho va ser fundat per un ministre franquista, una afirmació com aquesta és, si més no, desecertada...



"Vull recuperar la Catalunya de la meva infantesa"

Me gusta · Comentar · Compartir

cafeamblllet ha compartit una imatge



El mateix dia que Zara anuncia beneficis de 928 milions d'euros, els seus treballadors a Cambòia reclamen un salari de 177€ al mes.

Me gusta · Comentar · Compartir

Un apunte



Xavier Crespo



Carles Manté

Crespo y Manté: la casta sanitaria contra las cuerdas.

Hace tres años, casi por casualidad, esta revista comenzó a investigar los rincones más oscuros de los hospitales de Blanes y Calella. Entre los implicados en lo que resultaría ser un enorme escándalo encontramos Xavier Crespo, diputado de CiU y Carles Manté, alto cargo sanitario cercano al PSC.

Quando empezamos a publicar los detalles de sus respectivas acciones en la sanidad catalana, todo fueron caras de indignación, negaciones y, en el caso de Crespo, amenazas con acciones judiciales.

Ahora, hace pocos días se destapaba que Carlos Manté destinó los ingresos obtenidos en la sanidad pública a gastos en yates y obras a su segunda residencia. Y hace pocos días también, el TSJC anunciaba que ve "indicios suficientes" de soborno de la mafia rusa en Xavier Crespo, por lo que se le pide 2 años y 6 meses de prisión. Lo peor es que todo ello es la punta de un iceberg. La implicación de Manté al escandaloso Caso Innova y la participación de Crespo en la desaparición de 2,4 millones de euros de los hospitales de Blanes y Calella aún son cosas que alguien debería explicar. Estamos esperando.



#RT de papel



Quico Ràfols @qrafols · 23 de sept.
Comparteix critiques a TV3 i CR per no parlar de la @ciutatmorta, una pel·lícula que toca voraviu del poder @totssomtv3 @TotsSomCatRadio



Power Ranger Lolailo @110010010011010 · 22 de sept.
¿Cuántos premios más tiene que ganar @ciutatmorta para que @tv3cat lo ponga en su programación?



Gala Pin @galapita · 23 de sept.
Llegir la dimissió de Gallardón i emocionar-te. Sentiment d'agraïment i admiració per les q s'han deixat la pell i l'han fet fora.



Barbijaputa @Barbijaputa · 23 de sept.
En un gobierno comido de corrupción la única dimisión va a ser por orgullo. Todo normal.



masaenfuncia @masaenfuncia · 23 de sept.
NO HAY MAL QUE POR BIEN NO VENGA. SI DIMITE GALLARDÓN SUBIRÁ EL CONSUMO DE CAVA.



DaVid #CUP Tram26 #V @HiginiaRoig · 23 de sept.
Memòria. Plega el gendre de qui va signar la pena de mort de #PuigAntich. El jutge que redactà la sentència, advocat de SánchezCamacho #ells



Rosa Tamés @RosaTames · 21 de sept.
Siempre hay un líder de una manada de imbéciles en un bar que se pone faltón con el inmigrante vendedor ambulante creyéndose gracioso. ASCO.



Stéphane M. Grueso @fanetin · 14 h
En los informativos hay un señor por juzgar que ya es llamado "el pederasta", y una señora ya condenada y corrupta que es "la tonadillera"



EFE Noticias @EFENoticias · 21 de sept.
Suspendida la manifestación en Navarra a favor de las Fuerzas de Seguridad al no acudir gente bit.ly/1DqV0bj



osistere @osistere · 24 de sept.
RT @artcontainer: Increible com ha canviat la història: de gihadista radical "de tez morena" a neonazi espanyol



David Karvala @davidkarvala · 19 h
Pq a l'acusat de Lleida TV3 li diu cap rapat, i no feixista? El problema es polític, no de perruqueria. @truanyes_tv3 @UnitatvsRacisme



Ada Colau @AdaColau · 20 de sept.
#LogrosPAH @LA_PAH Ha ganado pq ha logrado lo más difícil: romper la versión oficial q nos condenaba a la soledad, al miedo y a la fatalidad



Albert Martínez @albertmartnez · 24 de sept.
Ja us podeu reservar el dia i l'hora a l'agenda. Dimarts 30 setembre, presentació de la #novaDirecta @La_Directa

Segueix-nos a Twitter: @_cafeamblllet

Un titular

Cadena Ser (25/09/14)

La Policía acredita que Álvaro Lapuerta manejó fondos de la Caja B del PP

Un informe de los peritos caligráficos al juez Pablo Ruz confirma que la rúbrica de varios documentos para la adquisición de acciones de Libertad digital desde la contabilidad paralela del Partido Popular, pertenece a Álvaro Lapuerta, el anciano extesorero del partido

[servicios jurídicos]

VERDUM

Pg. de Verdum 12, 1er. 1era.
Barcelona. Lluçmajor
93 353 72 94

Ha tingut un accident?
Ha sofert una negligència mèdica?
Treballarem per defensar
tots els seus drets.

PRIMERA CONSULTA GRATUÏTA

Josep Aznar · Luisa Blanco
i Matilde Barrabés Advocats

www.negligenciasyaccidentes.com

Si quieres recibir la revista
cafeamblllet en casa, en tu
tienda o en tu trabajo,
escríbenos un correo a

cafeambllletcatalunya@gmail.com

También nos puedes enviar
un mensaje por teléfono:

686 99 11 37

“Emilio era alguien atípico entre los miembros de su tribu, dotado de un instinto fabuloso para los negocios pero también poseedor de un genuino compromiso social y político”
Juan Luís Cebrián · Presidente de El País

“[Botín y Álvarez] eran ricos, poderosos y brillantes, y este triplete que caracteriza el éxito integral tiene muy mala prensa en estos tiempos de neopopulismo (...) fueron auténticos visionarios de su tiempo”
Pilar Rahola. La Vanguardia.

Censura económica

Los grandes medios no han explicado que Botín evadió más de 2.000m € ni que entre los escombros del edificio que se derrumbó en Bangladesh se encontraron etiquetas de El Corte Inglés. La censura existe y es de origen económico.

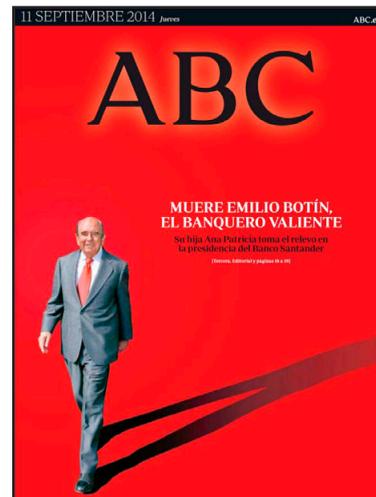
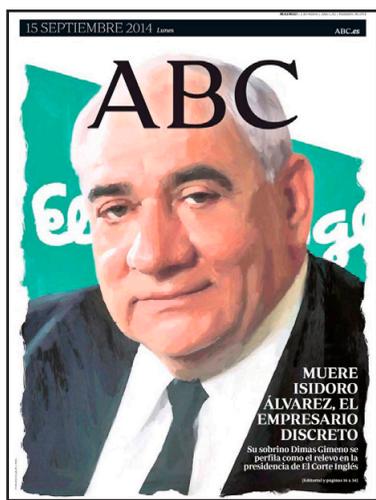
Por Sònia Bagudanch

Lo estamos comprobando con Emilio Botín e Isidoro Álvarez, difuntos presidentes del Banco Santander y de El Corte Inglés respectivamente. En los medios de comunicación llueven los panegíricos y sobreabundan las alabanzas que presentan los traspasados como “dos de los grandes empresarios españoles”, “el emperador de la banca”, “el hombre que revolucionó la banca” (Botín) o el “emperador de la distribución” (Álvarez). De este último El País dice que “empezó desde abajo” en El Corte Inglés y llegó a lo más alto gracias a su “tenacidad e intuición comercial”, siendo “observador y metódico”. Los grandes medios no nos han explicado que Botín era también el emperador de la evasión

fiscal, con una estimación de más de 2.000 millones de euros en cuentas corrientes en Suiza. Un hecho, éste, que recibió más atención por parte de The New York Times que no de los medios catalanes o españoles. Botín, que ostentaba en 2012 una fortuna de 850 millones de euros según Forbes, cobraba cerca de tres millones de euros al año como presidente del Banco Santander. Una entidad que financia industrias armamentísticas y nucleares y estrangula los trabajadores con productos financieros tóxicos y desahucios (acumula más del 10% de desalojos y ejecuciones hipotecarias, la cuarta entidad en el ranking, según la PAH). Ver los diez apuntes críticos que ha publicado La Directa sobre Botín.

Los medios tampoco han explicado que el sucesor de Álvarez, Dimas Rodrigo, fue candidato de la Falange en al menos tres ocasiones: en las elecciones españolas y las catalanas del 1999 O que los trabajadores de El Corte Inglés han sufrido casos de abusos laborales, discriminaciones de género y sindicales. O que la empresa vendía libros para “prevenir” la homosexualidad y que se encontraron etiquetas de El Corte Inglés entre los escombros del edificio de Bangladesh que se derrumbó y provocó la muerte de más de 1.200 personas que trabajaban en condiciones infrahumanas para diversas empresas textiles. Unas víctimas cuyas familias la empresa se negó a indemnizar por completo. Los principales grupos mediáticos han obviado en los obituarios to-

dos estos aspectos oscuros, no suavizandolos sino silenciando directamente. Sólo tenemos que buscar qué inversiones en publicidad en prensa realizan el Santander y El Corte Inglés para entender hasta qué punto la falta de libertad de prensa y de independencia periodística (o dependencia de los grandes agentes económicos) es un problema grave en el estado español. Aparte del hecho de que muchos medios están pagando créditos al Banco Santander, la entidad presidida por Botín se gastó más de 35 millones en anuncios en prensa estatal el año 2012, según Infoadex, la empresa líder en el control y investigación del sector publicitario. Además, algunos miembros de los Consejos de Administración de los grupos de Administración de los grupos Zeta y Prisa están vinculados al banco. Por su parte, El Corte Inglés es una de las empresas que más invierten en publicidad en la prensa. Del 2007 al 2011 El Corte Inglés se gastó 488 millones en anuncios en medios (424 en el quinquenio anterior), según Infoadex. Desde 1999 ha invertido en anuncios 1.144 millones y no baja del top 5 de la inversión publicitaria. La influencia o directamente presión que estos dos gigantes ejercen en los medios, en un momento de crisis publicitaria y endeudamiento, es por tanto exponencial, y evidentemente han sacado provecho de esta circunstancia. La censura, pues, existe y es de origen económico.



“Que muera un pobre es importante para sus familiares pero que muera un rico es trágico para España. Lo fundamental en un país son sus ricos y la turba es intercambiable. Lo que da identidad, elegancia y distinción a un Estado son sus millonarios”.
Salvador Sostres · El Mundo

“Desde el mismo día que fundamos EL MUNDO lo tuvimos de nuestro lado. Como pequeño accionista y como gran anunciante, siempre receptivo a nuestras propuestas e ideas (...) Isidoro Álvarez creó puestos de trabajo y riqueza, fue un trabajador incansable”
Pedro J. Ramírez · Fundador de El Mundo